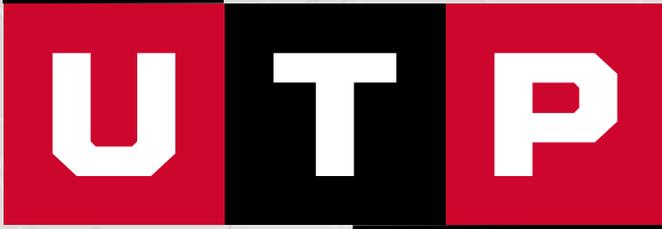


BOLETÍN



Abril 2024  
Año 5 - N°42

CHIMBOTE

## Tecnología

# UTP presenta su Centro de Tecnología y Transformación Digital



## Investigación

UTP se ubica en el top 5 de universidades peruanas en el ranking SCImago 2024



# ¡Bienvenidos a un nuevo ciclo académico!

Queridos alumnos, empezamos un nuevo ciclo académico con mucha alegría y preparados para recibirlos.

Hemos organizado múltiples actividades académicas para que en este nuevo ciclo complementen sus clases con diversos talleres deportivos y culturales.

Desde el Campus UTP Chimbote reafirmamos nuestro propósito: "Hacemos posible que cada uno de nuestros estudiantes, en todo

el Perú, transforme su vida para siempre".

El compromiso con nuestros alumnos, padres de familia, colaboradores y comunidad es preparar, formar y acompañar a los futuros líderes para que impulsen el desarrollo de nuestra región Áncash y hagan un cambio que contribuirá en la sociedad y el país.

Disfruten cada momento, evento y experiencia de su etapa universitaria.



**Jhony Almendras**  
Director del Campus UTP Chimbote

## ¿Qué frase te inspira?

"Cree en ti mismo y en lo que eres".

## 3 consejos para alumnos de primer ciclo

Responsabilidad, puntualidad y proactividad.

## 3 consejos para alumnos que egresan este año

Metas fijas, objetivos claros y perseverancia.

## Una frase que represente a este nuevo ciclo

Aprendizaje. En cada ciclo académico, todos en UTP Chimbote, adquirimos nuevos conocimientos y habilidades.

## 3 valores que caractericen a los estudiantes UTP

Energía, constancia y ganas de sobresalir.

# UTP presenta su Centro de Tecnología y Transformación Digital



*El evento de lanzamiento contó con la participación de destacados expertos de empresas como Google, NTT Data, Canvia, Havas Group y María Almenara.*

---

Con el objetivo de seguir promoviendo el desarrollo tecnológico y la innovación, la Universidad Tecnológica del Perú (UTP) anunció la creación de su Centro de Tecnología y Transformación Digital.

## ¿Qué es el Centro de Tecnología y Transformación Digital?

El objetivo de esta iniciativa es impulsar el uso responsable de las nuevas tecnologías y su mejor aplicación en los ámbitos educativo y empresarial. “Además, busca promover el intercambio de experiencias, así como difundir tendencias de vanguardia para fomentar el desarrollo sostenible de

los profesionales y nuestro país”, señala su director, Javier Albarracín.

Con más de 25 años de experiencia en tecnología y negocios, Javier lidera esta iniciativa. Él cuenta con un MBA de Incae Business School (Costa Rica) y estudió Administración de Empresas en la Universidad de Lima. Asimismo, ha sido Líder de Inteligencia de Negocios en Interbank y Consultor Senior en Estrategia de Negocios en Cluster Consulting, en Sao Paulo, Brasil. Fue miembro de la Junta Directiva 2011 del Interactive Advertisement Bureau (IAB Perú) y fundador y Gerente General de Quantico Trends.

## Evento de lanzamiento

El Centro de Tecnología y Transformación Digital organizó el conversatorio "Innovación Digital en Acción: Transformando Negocios con Datos e IA". Este evento contó con la participación de destacados especialistas en tecnología y transformación digital de Google, NTT Data, Canvia, Havas Group y María Almenara.

**Mira el  
conversatorio  
aquí:**



## Perspectivas

*“La innovación no es algo que se puede ordenar en una empresa. Un líder tiene que crear un ambiente donde la innovación sea la consecuencia y pueda evolucionar naturalmente”*



**Karina Canales**  
Global Lead of Creator  
Marketing Scaled Comms  
& Platforms de Google

*“En el caso de las empresas, tenemos que prepararnos y entender la tecnología. No verla como un componente de operación, sino como un elemento que agrega valor en nuestra interacción y en la sociedad”*



**Hugo Goicochea**  
CEO de Canvia

*“Algunas tecnologías emergentes están empujando la frontera digital y son fundamentales para el futuro del país, como la IA generativa, el blockchain, la computación cuántica y la computación espacial”*



**Cesar Campos**  
Head of Digital  
Technology de NTT Data

*“El 99 % de decisiones que tomamos están basadas en data. Gracias a ello, hemos aprendido a tener visibilidad y predictibilidad del negocio. Esta data nos permite también invertir el 5 % de nuestros ingresos en tecnología”*



**Carlos Armando  
de la Flor**  
CEO de Maria Almenara

*“Creo que la tecnología es un habilitador para que una empresa pueda crear un buen producto y sea un buen miembro de la sociedad. Para cumplir esos dos objetivos, la innovación tiene un papel transversal, pero no nos debemos olvidar de la parte humana”*



**Luis Miguel Sánchez**  
CEO de Havas Group

# Javier Albarracín

Director del Centro de Tecnología y Transformación Digital

## ¿Cómo surge esta iniciativa?

El Centro tiene la misión de fomentar el uso responsable y la innovación en tecnologías emergentes, conectando la educación y el sector empresarial con el ecosistema digital. Queremos inspirar y preparar a la comunidad para las dinámicas del mundo tecnológico, impulsando así el desarrollo sostenible de nuestros profesionales y nuestro país.

## ¿Cuáles son los objetivos de este centro de investigación?

Realizar evaluaciones comparativas de las últimas tendencias en tecnología y transformación digital para el desarrollo de las personas, organizaciones y el país.



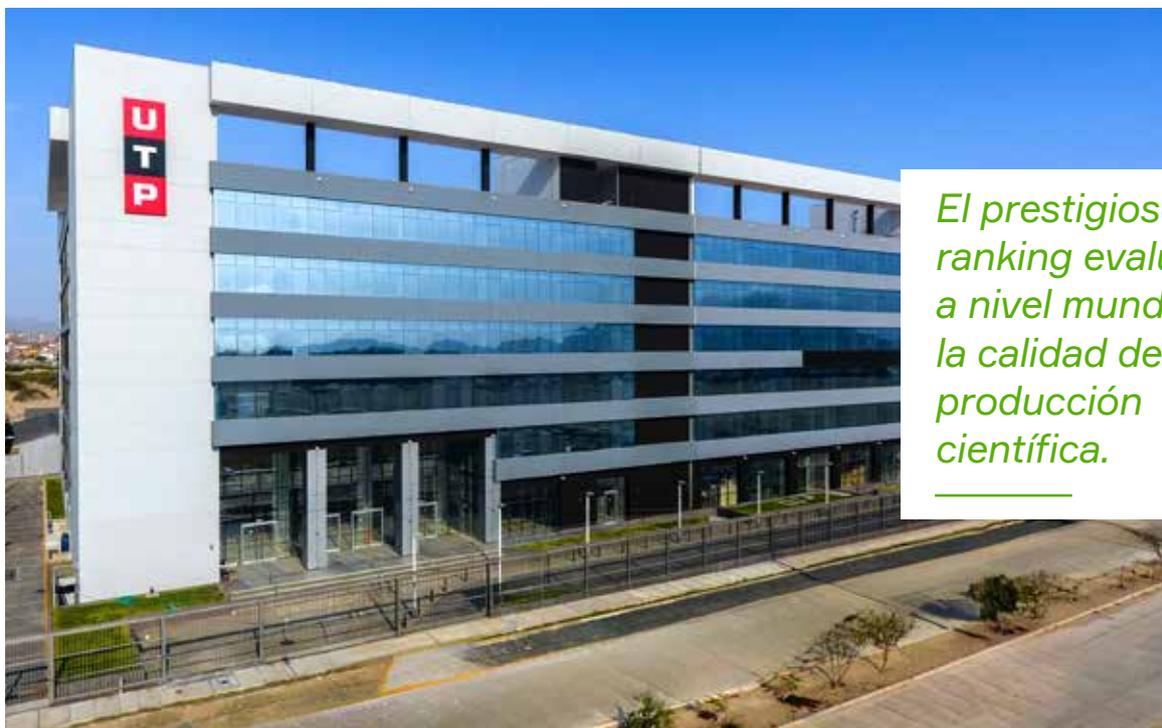
Impulsar desde la academia el intercambio de experiencias entre diferentes actores del ecosistema digital y stakeholders relevantes para contribuir a la reflexión sobre el mejor uso de las nuevas tecnologías.

Fomentar la difusión de tendencias tecnológicas de vanguardia en el país.



*El objetivo de esta iniciativa es impulsar el uso responsable de las nuevas tecnologías y su mejor aplicación en los ámbitos educativo y empresarial*

# UTP se ubica en el top 5 de universidades peruanas en el ranking SCImago 2024



*El prestigioso ranking evalúa, a nivel mundial, la calidad de la producción científica.*

UTP reconocida como:

- #1 En Ingeniería
- #1 En Ciencias de la Computación
- #2 En Energía
- #2 En Ciencias Sociales

**E**l ranking SCImago evalúa y clasifica el desempeño de las instituciones que realizan actividades de investigación tomando en cuenta diferentes indicadores. Entre ellos destacan, por ejemplo, la cantidad y la calidad de publicaciones científicas indexadas en la base de datos Scopus. **En la edición 2024, la Universidad Tecnológica del Perú ha logrado posicionarse en el top 5 de universidades del país.**

Además, ha sido reconocida como la **número 1 en dos áreas del conocimiento: Ingeniería y Ciencias de la Computación.** Asimismo, la UTP ocupa el segundo lugar en las siguientes áreas: Energía y Ciencias Sociales.

El ranking SCImago es una clasificación internacional que califica tres dimensiones clave: desempeño en investigación (50 % del puntaje total), resultados en innovación (30 %) e



*UTP se encuentra en el Top 5 en el ranking SCImago*

impacto social (20 %). Entre los criterios de evaluación están el impacto de las publicaciones en su área de conocimiento, el número de investigaciones de alta calidad, el liderazgo científico de los investigadores, la colaboración internacional o el contar con un equipo con talento científico.

En el top 5 de universidades peruanas en este ranking se encuentran: la Pontificia Universidad Católica del Perú, la Universidad Peruana Cayetano Heredia, la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y la Universidad Tecnológica del Perú.

*“En la UTP, estamos comprometidos con la investigación de calidad que contribuye al desarrollo de las regiones en las que operamos y del país en general. Los resultados del ranking son el reflejo de un trabajo continuo y sistemático que nos enorgullece”*



**Jonathan Golergant**  
Rector de UTP

*“Promovemos la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación para aportar soluciones con alto impacto en la sociedad”*



**Gladys Charca**  
Directora de Investigación de UTP



# Herramientas digitales de Marketing

*Coordinadora del Campus Chimbote comparte claves para destacar en el campo de la mercadotecnia.*

*Las nuevas tecnologías permiten a los profesionales disponer de diversas herramientas e instrumentos para construir marcas y estrategias que destaquen en el mercado*

**E**ntender las diversas necesidades de los consumidores y diseñar estrategias efectivas para construir marcas de valor y rentabilidad es el gran desafío de los futuros profesionales del Marketing. Para lograrlo, cuentan con distintos instrumentos gracias a las nuevas tecnologías.

La coordinadora de Administración y Marketing del Campus UTP Chimbote, Giovani Bermúdez, aconseja complementar los conocimientos teóricos con el manejo de las

siguientes herramientas digitales:

## **3** Google Analytics

Brinda data en tiempo real sobre el tráfico del sitio web. Permite a los estudiantes entender el comportamiento de los usuarios y evaluar estrategias para elevar el número de visitas e interacciones.

## **2** HubSpot

Ofrece herramientas de publicidad, ventas y servicio al cliente que incluyen funciones para la gestión de contactos, análisis de rendimiento, entre otras.

### 3 SEMrush

Facilita procesos como la investigación de palabras clave, análisis de la competencia y posicionamiento en los motores de búsqueda online.

### 4 Buffer

Permite la gestión de redes sociales para programar publicaciones, analizar el rendimiento del contenido y gestionar múltiples perfiles desde una sola plataforma.

### 5 Mailchimp:

Ayuda a diseñar, enviar y analizar campañas de correo electrónico, gestionando listas

de suscriptores y segmentando audiencias para lograr una comunicación personalizada.

### 6 Trello

Utiliza tableros visuales y tarjetas para organizar tareas, colaborar en equipo y seguir el progreso de proyectos relacionados con la administración y el marketing.

“Estas herramientas digitales proporcionan una ventaja competitiva al facilitar la gestión de estrategias de mercadotecnia, el análisis de datos, *leads* y rendimiento. Es importante que los estudiantes se familiaricen con ellas y exploren cómo aplicarlas de manera efectiva en su desarrollo”, recalca Giovani.



*Es importante estar al día en tendencias digitales*

“Las organizaciones buscan talentos no solo con conocimiento académico, también se interesan por profesionales éticos, creativos y que manejen herramientas digitales; es decir personas preparadas para impulsar marcas y empresas con éxito”



**Giovani Bermúdez**  
Coordinadora de Marketing  
Campus UTP  
Chimbote

# Análisis de la pesca en Chimbote



*Representantes del sector pesquero participaron de un conversatorio sobre la principal actividad económica de la región.*

Líderes de las empresas pesqueras TASA, Hayduk, Aproferrol y Austral participaron en el conversatorio "Pesca en Chimbote: tendencias y proyecciones", junto a líderes de UTP Chimbote.

Los panelistas contaron experiencias y desafíos que afrontaron durante la pandemia y el fenómeno de El Niño. Asimismo, brindaron alcances sobre la implementación de la inteligencia artificial en el sector y comentaron las competencias que esperan de los nuevos profesionales.

## Desarrollo

Juan Becerra, jefe de Producción de TASA, destacó el impacto de esta actividad en la economía. "La pesca promueve la generación de empleo. Su dinamismo hace que cerca de 2,500 pymes, que brindan labores de vigilancia, logística, entre otros, ofrezcan sus servicios. El sector pesquero aporta cerca del 1.5 % del

PBI del Perú, generando más de 100,000 puestos de trabajo directos y 700,000 indirectos", manifestó.

"El sector privado siempre debe buscar nuevas opciones, en base a la tecnología de punta, para que sus procesos productivos y su impacto medioambiental sean más efectivos", comentó el jefe del área Operativa de Aproferrol, Néstor Jiménez.

## Proyección profesional

Alexei Rodríguez, superintendente de la Planta Coischo de Hayduk, destacó las destrezas que los nuevos profesionales requieren para adaptarse a las necesidades de la industria. "Es importante destacar las habilidades blandas. Buscamos personas que sean líderes, ya que ellos van a impulsar la innovación y generar un cambio", aconsejó.

Nilton Escobar, superintendente de la Planta Austral, recalcó la importancia de estar actualizado en el uso de nuevas herramientas digitales. “El sector pesquero tiene muchas opciones disponibles de trabajo. Además de cumplir el perfil, se debe tener conocimientos en tecnología y gestión de calidad. Ello permitirá analizar datos en menor tiempo y tomar decisiones importantes con más celeridad”, declaró.

### Compromiso

Milagros Peralta, directora de Gestión Académica de UTP Chimbote, subrayó que “tener espacios en los que se reúnen

universidad y empresa es muy útil porque permite conocer diversas experiencias que nos ayudan a fortalecer el perfil profesional teniendo en cuenta la principal actividad económica de la región”.

Finalmente, Jhony Almendras, director del Campus Chimbote, reafirmó el compromiso de la universidad por generar este tipo de eventos. “En la UTP buscamos aportar al desarrollo de la ciudad a través de la educación. La pesca es un rubro importante en la economía local, por ello fomentamos espacios que permiten analizar los avances del sector, señaló.



*Líderes de empresas pesqueras en el Campus UTP Chimbote*

# Educación que transforma



*Campus UTP Chimbote realiza capacitaciones en herramientas digitales.*

Estudiantes y docentes de las carreras de Ingeniería de Sistemas e Informática y Psicología del Campus UTP Chimbote capacitan a las beneficiarias del Programa Nacional para la Prevención y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres e Integrantes del Grupo Familiar (Aurora), del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables como parte del programa “Mujeres empoderadas y autónomas”.

Gracias a una alianza entre ambas instituciones, líderes de la UTP brindan, de forma gratuita, los cursos de Ofimática y Taller Web para que las participantes desarrollen nuevas habilidades y conocimientos en herramientas digitales y estén preparadas para insertarse en el mundo laboral.

Un grupo de estudiantes de séptimo ciclo de Ingeniería de Sistemas e Informática ha sido capacitado para desarrollar los talleres junto a un docente a cargo.

*“Agradecemos a la UTP por brindarnos sus instalaciones y talleres. Queremos darles a nuestras beneficiarias facultades y destrezas. Las capacitamos para que mejoren su economía y constituyan un cambio significativo en sus vidas”*



**Juan Pacheco Barreto**  
Coordinador territorial Áncash del Programa Nacional Aurora



*Taller para la creación de una página web*

## Educación que transforma

*“He visto cómo cada una de las integrantes del programa ha tenido interés en aprender. Por ejemplo, algunas tienen emprendimientos y ahora están diseñando flyers y herramientas web para sus proyectos; además, han desarrollado ideas de negocios. La UTP les está brindando posibilidades de crecimiento”*



**Nicolás Ayalo**  
Estudiante de  
UTP Chimbote

*“Las beneficiarias del programa Aurora buscan seguir ampliando conocimientos para impulsar sus habilidades y así mejorar sus vidas y la de sus familias. Ese propósito hace que nuestro esfuerzo valga la pena”*



**Juan Carlos Chávez**  
Estudiante de  
UTP Chimbote



**Karina Espinola**  
Coordinadora de  
Ingeniería de Sistemas  
e Informática del  
Campus UTP Chimbote

*“Con el curso de Ofimática, las alumnas han aprendido a gestionar documentación y diseñar piezas gráficas. Con el segundo taller, estarán preparadas para gestionar páginas web”*



*Equipo de UTP y del programa Aurora durante los talleres*