

MALLA CURRICULAR

CICLO 1		CICLO 2		CICLO 3		CICLO 4		CICLO 5		CICLO 6		CICLO 7		CICLO 8		CICLO 9		CICLO 10	
COMPRESIÓN Y REDACCIÓN DE TEXTOS I	4	COMPRESIÓN Y REDACCIÓN DE TEXTOS II	4	DIGITALIZACIÓN I	4	CIUDADANÍA Y REFLEXIÓN ÉTICA	3	DISEÑO DE INFORMACIÓN	3	CURSO INTEGRADOR I - DISEÑO DIGITAL PUBLICITARIO	4	BRANDING	4	COLORIZACIÓN Y ESTÉTICA	4	CURSO INTEGRADOR II - DISEÑO DIGITAL PUBLICITARIO	4	DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS MULTIPLATAFORMA	3
ESTÉTICA Y PENSAMIENTO DE DISEÑO	4	COMUNICACIÓN VISUAL	3	INGLÉS III	3	DIGITALIZACIÓN II	4	FOTOGRAFÍA	4	DATOS, AUDIENCIAS Y MERCADOS	3	ESTRATEGIAS UX / UI	3	DISEÑO DE PERSONAJES Y ESCENARIOS	3	DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS MOBILE	3	DIRECCIÓN Y DISEÑO AUDIOVISUAL	4
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	3	HISTORIA DE LAS ARTES VISUALES	3	INVESTIGACIÓN ACADÉMICA	4	EDICIÓN DIGITAL	3	FUNDAMENTOS DE LA ANIMACIÓN	4	DIAGRAMACIÓN PARA ENTORNOS DIGITALES	3	GAMELAB: PRINCIPIOS Y FUNDAMENTOS	3	DISEÑO DIGITAL MULTIPLATAFORMA	3	FORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN - DISEÑO DIGITAL PUBLICITARIO	4	GESTIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES	3
GRAMÁTICA VISUAL	3	INGLÉS II	3	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	4	IDENTIDAD VISUAL	3	IA + DATA	3	EDICIÓN DIGITAL AVANZADA	3	POSTPRODUCCIÓN DIGITAL	4	INFOGRAFÍA	3	GESTIÓN Y PRESUPUESTOS	3	TALLER DE INNOVACIÓN MULTIDISCIPLINAR	4
INGLÉS I	3	PUBLICIDAD Y MARKETING	3	SEMIÓTICA VISUAL	3	INGLÉS IV	3	INDIVIDUO Y MEDIO AMBIENTE	2	ESTRUCTURAS 3D	3	TRANSMEDIA DIGITAL	4	SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	TALLER DE EXPERIENCIAS DIGITALES	3	TALLER DE INVESTIGACIÓN - DISEÑO DIGITAL PUBLICITARIO	4
INTRODUCCIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA (IVU)	3	SÍNTESIS GRÁFICA	4	VIDEO DIGITAL	4	REDACCIÓN Y DUPLA CREATIVA	3	PROBLEMAS Y DESAFÍOS EN EL PERÚ ACTUAL	3	FORMACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD	3	ELECTIVO I	3	ELECTIVO II	3	ELECTIVO III	3	ELECTIVO IV	3
	20		20		22		19		19		19		21		19		20		21

FG	Formación General	11 Cursos
FE	Formación Específica	33 Cursos
ES	Formación de Especialidad	16 Cursos
TOTAL		60 Cursos

	35 Créditos
	111 Créditos
	54 Créditos
	200 Créditos