

MALLA CURRICULAR

| CICLO 1 | | CICLO 2 | | CICLO 3 | | CICLO 4 | | CICLO 5 | | CICLO 6 | | CICLO 7 | | CICLO 8 | | CICLO 9 | | CICLO 10 | |
|--|-----------|-------------------------------------|-----------|--|-----------|------------------------------|-----------|-----------------------------|-----------|---|-----------|--------------------------------------|-----------|---|-----------|--|-----------|---------------------------------------|-----------|
| COMPRESIÓN Y REDACCIÓN DE TEXTOS I | 4 | COMPRESIÓN Y REDACCIÓN DE TEXTOS II | 4 | DIGITALIZACIÓN I | 4 | CIUDADANÍA Y REFLEXIÓN ÉTICA | 3 | DISEÑO DE INFORMACIÓN | 3 | BRANDING | 4 | DIAGRAMACIÓN PARA ENTORNOS DIGITALES | 3 | ANIMACIÓN Y NARRATIVA AVANZADA | 3 | CURSO INTEGRADOR II - DISEÑO PROFESIONAL GRAFICO | 4 | DISEÑO AMBIENTAL | 3 |
| ESTÉTICA Y PENSAMIENTO DE DISEÑO | 4 | COMUNICACIÓN VISUAL | 3 | INGLÉS II | 3 | DIGITALIZACIÓN II | 4 | FOTOGRAFÍA | 4 | CURSO INTEGRADOR I - DISEÑO PROFESIONAL GRAFICO | 4 | DINÁMICAS 3D | 3 | DISEÑO DE EXPERIENCIAS | 3 | DISEÑO GRÁFICO INTERACTIVO | 3 | DISEÑO GENERATIVO | 4 |
| FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL | 3 | HISTORIA DE LAS ARTES VISUALES | 3 | PROBLEMAS Y DESAFÍOS EN EL PERÚ ACTUAL | 3 | EDICIÓN DIGITAL | 3 | FUNDAMENTOS DE LA ANIMACIÓN | 4 | DATOS, AUDIENCIAS Y MERCADOS | 3 | DISEÑO DE PRODUCTO | 4 | LABORATORIO DE ILUSTRACIÓN DIGITAL | 4 | FORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN - DPG | 4 | MOTION DESIGN AVANZADO | 3 |
| GRAMÁTICA VISUAL | 3 | INGLÉS I | 3 | SEMIÓTICA VISUAL | 3 | IDENTIDAD VISUAL | 3 | IA + DATA | 3 | ESTRUCTURAS 3D | 3 | EXPRESIÓN DE MARCA | 3 | PACKAGING | 3 | GESTIÓN Y PRESUPUESTOS | 3 | TALLER DE INNOVACIÓN MULTIDISCIPLINAR | 4 |
| INDIVIDUO Y MEDIO AMBIENTE | 2 | PUBLICIDAD Y MARKETING | 3 | TIPOGRAFÍA | 3 | INGLÉS III | 3 | INGLÉS IV | 3 | FORMACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD | 3 | INFOGRAFÍA | 3 | SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL | 3 | ELECTIVO III | 3 | TALLER DE INVESTIGACIÓN - DPG | 4 |
| INTRODUCCIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA (IVU) | 3 | SÍNTESIS GRÁFICA | 4 | VIDEO DIGITAL | 4 | PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR | 4 | INVESTIGACIÓN ACADÉMICA | 4 | ILUSTRACIÓN EXPRESIVA | 4 | ELECTIVO I | 3 | ELECTIVO II | 3 | MOTION DESIGN | 3 | ELECTIVO IV | 3 |
| | 19 | | 20 | | 20 | | 20 | | 21 | | 21 | | 19 | | 19 | | 20 | | 21 |

| | | |
|--------------|---------------------------|------------------|
| FG | Formación General | 11 Cursos |
| FE | Formación Específica | 28 Cursos |
| ES | Formación de Especialidad | 21 Cursos |
| TOTAL | | 60 Cursos |

| |
|---------------------|
| 35 Créditos |
| 95 Créditos |
| 70 Créditos |
| 200 Créditos |