Escuela de Postgrado UTP Universidad Tecnológica del Perú	P100 - Maestría en Marketing y Gestión Comercial - Distancia

Malla Curricular

	CICLO 1	CICLO 2	CICLO 3	CICLO 4	
CURSOS y CRÉDITOS	Entorno Competitivo y Transformación Digital 1	Customer Experience Management 2	Fidelización y Engagement 1	Dirección Estratégica de Marketing 2	
	Investigación de Mercados e Insights del Consumidor 2	Data Driven Marketing 2	Endomarketing 1	Plan Integrado de Marketing 2	
	Conducta del Consumidor y Toma de Decisiones 1	Neurociencia aplicada al Marketing 1	Estrategia Digital: Social & Mobile Marketing 1	Simulador Marketing Management 1	
	Generación de Valor 2	Business Model Canvas 2	Comunicaciones y Planning Digital 2	Dirección de Ventas 2	
	Gerencia de Producto 2	Distribución Omnicanal Estratégica 2	Gestión de Marca y Digital Branding 2	Marketing Project Management 1	
	Customer Centric 1	Pricing y Revenue Management 2	Gestión por Indicadores: OKR y KPI 2	Negociación 1	
	Innovación y Design Thinking 2	Lego Serious Play 1	Startups y Emprendimiento Digital 1	Plan de Negocios 2	
	Presentaciones de Alto Impacto 1		Proyecto de Plan de Negocios 2	Marketing Social y Sostenibilidad 1	
TOTAL DE CRÉDITOS	**12**	**12**	**12**	**12**	**48**

Todos los cursos son de categoría Formación Especializada (FE)

Total de Cursos: 31, Total de créditos: 48