P11 - Comunicación y Publicidad - Presencial

MALLA CURRICULAR

CICLO 1		CICLO 2		CICLO 3		CICLO 4		CICLO 5		CICLO 6		CICLO 7		CICLO 8		CICLO 9		CICLO 10	
COMPRENSIÓN Y REDACCIÓN DE TEXTOS I	4	COMPRENSIÓN Y REDACCIÓN DE TEXTOS II	4	DIGITALIZACIÓN I	4	CIUDADANÍA Y REFLEXIÓN ÉTICA	3	BRANDING	4	CURSO INTEGRADOR I - COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	4	ESTRATEGIAS OMNICANAL	3	CREATIVIDAD TRANSMEDIA	4	CONTENT MANAGEMENT	3	COMERCIO ELECTRÓNICO Y NEGOCIOS DIGITALES	3
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	3	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	4	INGLÉS III	3	DIGITALIZACIÓN II	4	FOTOGRAFÍA	4	DATOS, AUDIENCIAS Y MERCADOS	3	MARKETING DE RETAIL	3	DIRECCIÓN DE ARTE	3	CURSO INTEGRADOR II - COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	4	GESTIÓN DE PROMOCIONES Y EVENTOS	3
INGLÉS I	3	HISTORIA DE LAS ARTES VISUALES	3	INVESTIGACIÓN ACADÉMICA	4	EDICIÓN DIGITAL	3	IA + DATA	3	FORMACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD	3	NEUROMARKETING APLICADO	4	MÉTRICAS Y ANALÍTICAS	3	FORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN - COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	4	PRODUCCION DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	3
INTRODUCCIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA (IVU)	3	INGLÉS II	3	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	4	INGLÉS IV	3	INDIVIDUO Y MEDIO AMBIENTE	2	IDENTIDAD VISUAL	3	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	4	SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	FOTOGRAFÍA CONCEPTUAL Y PERSUASIVA	3	TALLER DE INNOVACIÓN MULTIDISCIPLINAR	4
PRINCIPIOS DE LA COMUNICACIÓN VISUAL	4	PRINCIPIOS DEL MARKETING	3	PUBLICIDAD	3	PENSAMIENTO DE DISEÑO Y UX	4	PROBLEMAS Y DESAFÍOS EN EL PERÚ ACTUAL	3	LEGISLACIÓN DE LAS COMUNICACIONES ON/OFF	3	STORYTELLING	3	TALLER DE CUENTAS	3	GESTIÓN Y PRESUPUESTOS	3	TALLER DE INVESTIGACIÓN - COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	4
TECNOLOGÍA Y COMUNICACIÓN	4	SEMIÓTICA VISUAL	3	VIDEO DIGITAL	4	RELACIONES PÚBLICAS	3	REDACCIÓN Y DUPLA CREATIVA	3	MEDIOS Y NEGOCIACIÓN PUBLICITARIA	3	ELECTIVO I	3	ELECTIVO II	3	ELECTIVO III	3	ELECTIVO IV	3
	21		**20**		**22**		**20**		**19**		**19**		**20**		**19**		**20**		**20**

FG	Formación General	11 Cursos	35 Créditos
FE	Formación Específica	26 Cursos	91 Créditos
ES	Formación de Especialidad	23 Cursos	74 Créditos
TOTAL		**60 Cursos**	**200 Créditos**