P132 - Diseño Profesional Gráfico - Semipresencial

MALLA CURRICULAR

CICLO 1		CICLO 2		CICLO 3		CICLO 4		CICLO 5		CICLO 6		CICLO 7		CICLO 8		CICLO 9		CICLO 10	
COMPRENSIÓN Y REDACCIÓN DE TEXTOS I	4	COMPRENSIÓN Y REDACCIÓN DE TEXTOS II	4	DIGITALIZACIÓN I	4	CIUDADANÍA Y REFLEXIÓN ÉTICA	3	DISEÑO DE INFORMACIÓN	3	BRANDING	4	DIAGRAMACIÓN PARA ENTORNOS DIGITALES	3	ANIMACIÓN Y NARRATIVA AVANZADA	3	CURSO INTEGRADOR II - DISEÑO PROFESIONAL GRAFICO	4	DISEÑO AMBIENTAL	3
ESTÉTICA Y PENSAMIENTO DE DISEÑO	4	COMUNICACIÓN VISUAL	3	INGLÉS II	3	DIGITALIZACIÓN II	4	FOTOGRAFÍA	4	CURSO INTEGRADOR I - DISEÑO PROFESIONAL GRAFICO	4	DINÁMICAS 3D	3	DISEÑO DE EXPERIENCIAS	3	DISEÑO GRÁFICO INTERACTIVO	3	DISEÑO GENERATIVO	4
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	3	HISTORIA DE LAS ARTES VISUALES	3	PROBLEMAS Y DESAFÍOS EN EL PERÚ ACTUAL	3	EDICIÓN DIGITAL	3	FUNDAMENTOS DE LA ANIMACIÓN	4	DATOS, AUDIENCIAS Y MERCADOS	3	DISEÑO DE PRODUCTO	4	LABORATORIO DE ILUSTRACIÓN DIGITAL	4	FORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN - DPG	4	MOTION DESIGN AVANZADO	3
GRAMÁTICA VISUAL	3	INGLÉS I	3	SEMIÓTICA VISUAL	3	IDENTIDAD VISUAL	3	IA + DATA	3	ESTRUCTURAS 3D	3	EXPRESIÓN DE MARCA	3	PACKAGING	3	GESTIÓN Y PRESUPUESTOS	3	TALLER DE INNOVACIÓN MULTIDISCIPLINAR	4
INDIVIDUO Y MEDIO AMBIENTE	2	PUBLICIDAD Y MARKETING	3	TIPOGRAFÍA	3	INGLÉS III	3	INGLÉS IV	3	FORMACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD	3	INFOGRAFÍA	3	SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	ELECTIVO III	3	TALLER DE INVESTIGACIÓN - DPG	4
INTRODUCCIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA (IVU)	3	SÍNTESIS GRÁFICA	4	VIDEO DIGITAL	4	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	4	INVESTIGACIÓN ACADÉMICA	4	ILUSTRACIÓN EXPRESIVA	4	ELECTIVO I	3	ELECTIVO II	3	MOTION DESIGN	3	ELECTIVO IV	3
	19		**20**		**20**		**20**		**21**		**21**		**19**		**19**		**20**		**21**

FG	Formación General	11 Cursos	35 Créditos
FE	Formación Específica	28 Cursos	95 Créditos
ES	Formación de Especialidad	21 Cursos	70 Créditos
TOTAL		**60 Cursos**	**200 Créditos**