**P151 - Administración y Marketing - Distancia**

## MALLA CURRICULAR

| CICLO 1 | | CICLO 2 | | CICLO 3 | | CICLO 4 | | CICLO 5 | | CICLO 6 | | CICLO 7 | | CICLO 8 | | CICLO 9 | | CICLO 10 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| COMPRENSIÓN Y REDACCIÓN DE TEXTOS I | 4 | COMPRENSIÓN Y REDACCIÓN DE TEXTOS II | 4 | CONTABILIDAD GERENCIAL Y DE COSTOS | 5 | CIUDADANÍA Y REFLEXIÓN ÉTICA | 3 | CURSO INTEGRADOR EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS | 5 | ESTRATEGIAS DE PRECIO | 4 | DISEÑO Y GESTIÓN DE MARCAS | 5 | ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DEL MARKETING DIGITAL | 3 | CURSO INTEGRADOR EN GESTIÓN DEL MARKETING | 4 | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA | 5 |
| FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD Y FINANZAS | 4 | CONTABILIDAD FINANCIERA | 2 | ESTADÍSTICA APLICADA PARA LOS NEGOCIOS | 4 | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR | 4 | INGLÉS IV | 3 | FUNDAMENTOS DE GESTIÓN RETAIL | 3 | ELECTIVO I | 3 | CATEGORY MANAGEMENT | 3 | ELECTIVO II | 3 | ELECTIVO III | 3 |
| INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN | 3 | DERECHO EMPRESARIAL | 3 | INDIVIDUO Y MEDIO AMBIENTE | 2 | FINANZAS APLICADAS | 4 | INVESTIGACIÓN ACADÉMICA | 4 | MARKETING DIGITAL | 4 | ESTRATEGIAS EN PROMOCIÓN Y VENTAS | 4 | CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) | 4 | GLOBALIZACIÓN Y CONSUMIDOR MULTICULTURAL | 3 | GESTIÓN DE FERIAS Y PROMOCIONES | 4 |
| INTRODUCCIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA | 2 | GESTIÓN GENERAL | 4 | INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS | 5 | FUNDAMENTOS DE MARKETING | 3 | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | 5 | NEGOCIOS DIGITALES | 3 | MARKETING ESTRATÉGICO | 2 | FORMACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD | 3 | MARKETING INTERNACIONAL | 3 | HERRAMIENTAS DE DESARROLLO PROFESIONAL - MARKETING | 4 |
| MATEMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS I | 3 | INGLÉS I | 3 | INGLÉS II | 3 | INGLÉS III | 3 | INVESTIGACIÓN OPERATIVA | 5 | PLAN DE MERCADO | 3 | MARKETING SOCIAL | 2 | FORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN - ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS | 4 | RETAIL MANAGEMENT | 4 | TALLER DE INVESTIGACIÓN - ADMINISTRACIÓN Y MARKETING | 4 |
| PROBLEMAS Y DESAFÍOS EN EL PERÚ ACTUAL | 3 | MATEMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS II | 4 | | | MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA | 3 | | | VENTAS | 3 | PUBLICIDAD | 4 | NORMATIVIDAD LEGAL DEL MARKETING | 3 | ÉTICA PROFESIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL | 3 | | |
| | **19** | | **20** | | **19** | | **20** | | **22** | | **20** | | **20** | | **20** | | **20** | | **20** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| FG | Formación General | 11 Cursos | 35 Créditos |
| FE | Formación Específica | 19 Cursos | 68 Créditos |
| ES | Formación de Especialidad | 27 Cursos | 97 Créditos |
| | **TOTAL** | **57 Cursos** | **200 Créditos** |