



Universidad  
Tecnológica  
del Perú

Somos parte de  Intercorp

<sup>+</sup>25 años  
transformando  
vidas



FACULTAD DE COMUNICACIONES

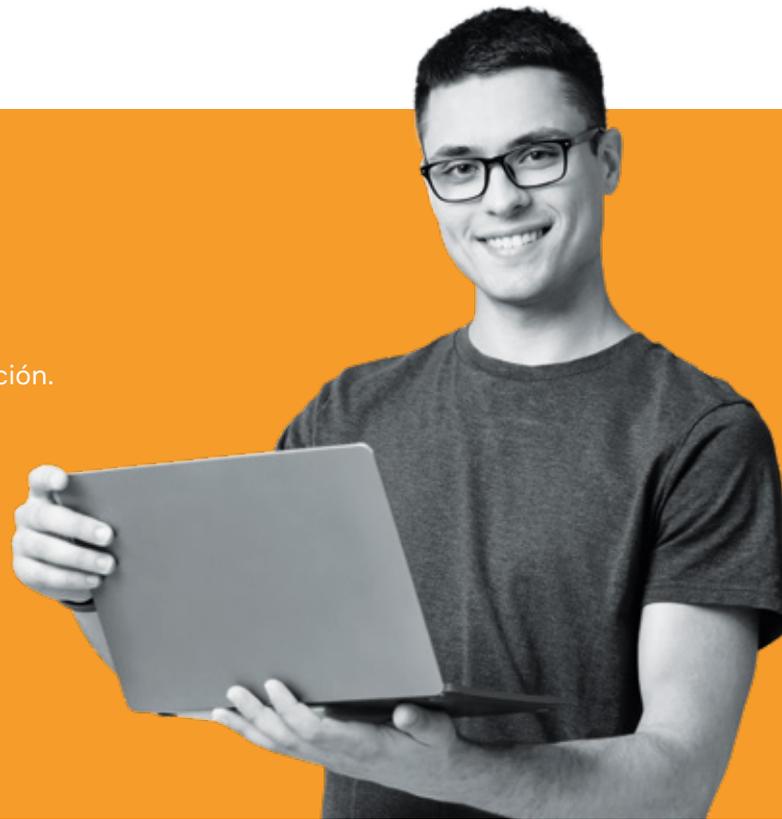
# CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

 [www.utp.edu.pe](http://www.utp.edu.pe)

# ¿Cómo es la carrera de **Ciencias de la Comunicación?**

## ¿DE QUÉ TRATA?

La carrera de Ciencias de la Comunicación estudia los procesos de comunicación humana en varios medios y contextos. Los estudiantes analizan teorías y prácticas de producción, difusión y recepción de mensajes en periodismo, relaciones públicas y medios digitales.



## ¿QUÉ APRENDERÁS?

- ✓ Teorías de comunicación.
- ✓ Impacto de medios.
- ✓ Producción de mensajes.
- ✓ Comunicación organizacional.
- ✓ Relaciones públicas e investigación en comunicación.

## ESPECIALIDADES

- ✓ Comunicación Política y Social.
- ✓ Comunicación Corporativa.
- ✓ Comunicación Audiovisual.
- ✓ Periodismo.

## CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

-  **1ra Certificación**  
Especialista en Realización Audiovisual
-  **2da Certificación**  
Especialista en Redacción Periodística y Medios Digitales
-  **3ra Certificación**  
Especialista en Gestión de Redes Sociales (Community Manager)

## GRADOS Y TÍTULOS QUE OBTENDRÁS

-  **Bachiller Universitario**  
en Ciencias de la Comunicación
-  **Título Profesional**  
de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Requisitos:  
[www.utp.edu.pe/requisitos-titulo](http://www.utp.edu.pe/requisitos-titulo)

## DURACIÓN DE LA CARRERA



# ¿Por qué estudiar **Ciencias de la Comunicación?**



## **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN: ENTENDIENDO Y TRANSFORMANDO EL MUNDO MEDIÁTICO**

Las ciencias de la comunicación son un campo multidisciplinario que examina cómo se crea, se transmite y se recibe información en la sociedad. Los profesionales en este campo estudian diversos aspectos de la comunicación, como los medios, la cultura, la tecnología y la psicología del público. Su trabajo es crucial para comprender cómo se construyen las narrativas, se forman las opiniones y se influyen los comportamientos en la era digital.

**Fuente: Asociación Internacional de Investigación en Comunicación Social (IAMCR).**

¡En la UTP nuestros egresados **experimentan un aumento de +50% en sus ingresos durante los dos primeros años de egreso!**

\*Fuente: IPSOS - Estudio de empleabilidad UTP 2023.

# ¿Cómo saber si **esta carrera es para mí?**

## Si te gusta:

- Expresarte claramente, tanto oralmente como por escrito.
- La creatividad y el pensamiento crítico.
- Comprender cómo los medios tradicionales y digitales impactan en la sociedad.



¡Esta carrera es para ti!



**Xavier Lagos**  
Egresado  
**Director Creativo**  
**Ogilvy Panamá**

Decidí por la UTP porque muchos de los profesores trabajan en centrales de medios, agencias y departamentos de marketing. Traer esa experiencia con una malla curricular fresca y moderna que marca la diferencia.





# TU FUTURO EMPIEZA VA POR AQUÍ



## Funciones de la carrera

- Investigar procesos de comunicación en distintos contextos y medios.
- Diseñar mensajes para audiencias específicas usando diversas herramientas.
- Gestionar comunicación interna y externa, elaborando estrategias y cuidando la reputación de la marca.



Encuentra más  
beneficios de  
estudiar tu  
carrera en UTP

# Lo que nos hace únicos en la carrera

## Laboratorios Especializados

- Set de TV
- Cabinas de Producción de Audio
- Islas de Edición de Video
- Set de Fotografía
- Laboratorios de Cómputo Mac
- Islas de Edición de Audio

## Malla curricular pensada en el mercado laboral

Preparación integral en comunicación con enfoque en creatividad y conectividad en todas las plataformas existentes hoy en día.

# +1000

## Convenios internacionales

  
Berkeley  
UNIVERSITY OF CALIFORNIA

  
University at Buffalo  
The State University of New York

  
Santander  
UNIVERSIDADES



Alemania



Australia



China



Canadá



España



Brasil

## Socios Educativos Empleadores

Empresas socias que forman a nuestros alumnos. Sus principales gerentes son docentes. Los cursos se desarrollan en las empresas. Al finalizar el curso, los alumnos tienen la opción de ser contratados.



an NTT DATA Company

Empresa transnacional de consultoría con más de 21 mil profesionales en Europa, USA y latinoamérica.

Otros Socios Educativos Empleadores:

 TCS  
TATA CONSULTANCY SERVICES

 KIA  
RACING

 INRA

 SMI

 Dräger

 PHILIPS

 GLOBAL HITSS

## ¿Sabías que...

nuestros estudiantes aprenden a utilizar herramientas de **comunicación y publicidad que están a la vanguardia**, adaptándose a las nuevas tendencias y tecnologías emergentes?

## Certificación Google



### CERTIFÍCATE COMO ASSOCIATE CLOUD ENGINEER

UTP es la primera universidad de Latinoamérica en ser parte del Career Readiness Program de Google.

# Línea de crecimiento **Ruta Laboral**



## Nuestros programas de Empleabilidad

que te acompañan durante y después de egresar.



## Nuestros egresados

ya están transformando sus vidas en grandes empresas.



## Puedes trabajar en:

- ☑ Agencias de publicidad.
- ☑ Empresas de relaciones públicas.
- ☑ Medios de comunicación
- ☑ Organizaciones sin fines de lucro y ONGs.
- ☑ Agencias de marketing digital.
- ☑ Instituciones gubernamentales.

## ¿Qué puestos puedo alcanzar en mi carrera?



Referencial: Puestos, de menor a mayor rango, a los que podrás acceder durante tu desarrollo profesional.

## CICLO 01

- Comprensión y Redacción de Textos 1
- Fundamentos de la Comunicación Audiovisual
- Inglés 1
- Introducción a la vida universitaria
- Principios de la Comunicación Visual
- Tecnología y Comunicación

## CICLO 02

- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Comunicación Empresarial
- Fundamentos de la Comunicación
- Historia de las Artes Visuales
- Inglés 2
- Principios del Marketing

## CICLO 03

- Digitalización 1
- Inglés 3
- Investigación Académica
- Publicidad
- Semiótica Visual
- Video Digital

## CICLO 04

- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Digitalización 2
- Edición Digital
- Inglés 4
- Psicología del Consumidor
- Sociología

## CICLO 05

- Branding
- Fotografía
- Individuo y Medio Ambiente
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual
- Redacción
- Relaciones Públicas

Malla curricular **UTP**

# Ciencias de la Comunicación

## PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD

### Primer Empleo:

Trabaja desde el primer ciclo.

### Ruta Laboral Virtual:

Oportunidades laborales en las mejores empresas del país.

### Generación TOP:

Capacitación de calidad para potenciar tu talento.

### Impulsa:

Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

## CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

## INGLÉS

Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.



\* Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+ Class.

Universidad N°1 en el Ranking de Preferencia Educativa

# Arellano

Informe DQE pregrado 2024. Puesto N°1 en primera opción para los jóvenes NSE ABC.

Acreditación Internacional en Calidad Educativa



Top 5 de universidades peruanas en el ranking SCImago 2024, evaluador internacional de calidad de la producción científica



SCIMAGO INSTITUTIONS RANKINGS

CICLO 06

CICLO 07

CICLO 08

CICLO 09

CICLO 10

## OBTÉN LOS GRADOS DE:



Bachiller Universitario en **Ciencias de la Comunicación**



Título Profesional de Licenciado en **Ciencias de la Comunicación**

Requisitos:  
[www.utp.edu.pe/requisitos-titulo](http://www.utp.edu.pe/requisitos-titulo)

## OBTÉN LAS CERTIFICACIONES:



1ra Certificación **Especialista en Realización Audiovisual**



2da Certificación **Especialista en Redacción Periodística y Medios Digitales**



3ra Certificación **Especialista en Gestión de Redes Sociales (Community Manager)**

## CICLO 06

- Curso Integrador 1 - Ciencias de la Comunicación
- IA + Data
- Datos, Audiencias y Mercados
- Identidad Visual
- Formación para la Empleabilidad
- Operación de Equipos

## CICLO 07

- Comunicación Digital
- Comunicación Interna
- Infografía
- Lenguaje Musical y Diseño Sonoro
- Taller de Relaciones Públicas
- Electivo 1

## CICLO 08

- Comunicación Externa
- Estrategia y Planeamiento
- Legislación de las Comunicaciones ON/OFF
- Sostenibilidad y Responsabilidad Social
- Taller de Redacción Audiovisual
- Electivo 2

## CICLO 09

- Curso Integrador 2 - Ciencias de la Comunicación
- Dirección y Producción Audiovisual
- Formación para la Investigación - Ciencias de la Comunicación
- Gestión y Presupuestos
- Negociación y Comunicación Intercultural
- Electivo 3

## CICLO 10

- Dirección de Eventos
- Riesgo Reputacional y Gestión de Crisis
- Taller de Comunicación Empresarial
- Taller de Innovación Multidisciplinar
- Taller de Investigación - Ciencias de la Comunicación
- Electivo 4

# Tenemos la mejor tecnología e infraestructura



## Nuestras carreras

 | **Arquitectura:** Arquitectura; Diseño Profesional de Interiores.

 | **Comunicaciones:** Ciencias de la Comunicación; Comunicación y Publicidad; Diseño Digital Publicitario; Diseño Profesional Gráfico.

 | **Derecho**

 | **Educación:** Educación Inicial; Educación Primaria.

 | **Ingeniería:** Aeronáutica; Ambiental; Automotriz; Biomédica; Civil; Diseño Gráfico; Eléctrica y de Potencia; Electrónica; Empresarial; Industrial; Mecánica; Mecatrónica; Minas; Redes y Comunicaciones; Seguridad Industrial y Minera; Seguridad Laboral y Ambiental; Sistemas e Informática; Software; Telecomunicaciones.

 | **Medicina**

 | **Negocios:** Administración, Banca y Finanzas; Administración de Empresas; Administración de Negocios Internacionales; Administración Hotelera y de Turismo; Administración y Marketing; Administración y Recursos Humanos; Contabilidad; Economía.

 | **Salud:** Enfermería; Farmacia y Bioquímica; Nutrición y Dietética; Obstetricia; Odontología; Terapia Física.

 | **Psicología**



# Estudia en cualquiera de nuestros **12 Campus a Nivel Nacional**

## **Campus Lima**

### **Lima Centro**

Jr. Hernán Velarde 289, Lima.

### **Lima Norte**

Av. Alfredo Mendiola 6377, Los Olivos.

### **Lima Sur**

Carretera Panamericana Sur km 16,  
Villa El Salvador.

### **Lima Este - San Juan de Lurigancho**

Av. El Sol 235, San Juan de Lurigancho.

### **Lima Este - Ate**

Carretera Central km 11.6 (a una cuadra  
de Real Plaza Santa Clara), Ate.

## **Campus Provincia**

### **Arequipa**

Av. Parra 201, Arequipa.

### **Chiclayo**

Esquina Prol. Augusto B. Leguía con av.  
Herman Meiner (al costado del Mall Aventura),  
Chiclayo.

### **Chimbote**

Km 424 Panamericana Norte, Calle 56 S/N  
(al costado de Plaza Veá), Nuevo Chimbote.

### **Huancayo**

Av. Circunvalación 449  
(ex av. Intihuatana) - Urb. Acuario - El Tambo,  
Huancayo.

### **Ica**

Av. Ayabaca S/N, Sector San José (al costado  
de la SUNAT), Ica.

### **Piura**

Av. Vice cuadra 1 (al costado de Real Plaza),  
Piura.

### **Trujillo**

Av. Nicolás de Piérola 1221 (cerca al Óvalo  
Mochica), Trujillo.

# DOMINA LAS OLAS DE CAMBIO

Únete a nuestra  
**comunidad universitaria:**

 [www.utp.edu.pe](http://www.utp.edu.pe)

 [/UTP.Peru](https://www.facebook.com/UTP.Peru)

 T. Lima: 01 315 9610

 Wsp. Nivel Nacional: 905 435 005

 [universidadUTP](https://www.instagram.com/universidadUTP)

 [admision@utp.edu.pe](mailto:admision@utp.edu.pe)

 T. Provincias: 0801 1 9610

 [universidadUTP](https://www.tiktok.com/universidadUTP)