Universidad Tecnológica del Perú

Somos parte de Intercorp

+25 años transformando vidas

FACULTAD DE NEGOCIOS

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

www.utp.edu.pe

¿Cómo es la carrera de **Administración y Marketing?**

¿DE QUÉ TRATA?

La carrera de Administración y Marketing prepara a profesionales para dirigir organizaciones de manera eficiente y desarrollar estrategias efectivas de marketing y ventas. Asimismo, se preparan para usar tecnología avanzada y plataformas digitales y así, alcanzar los objetivos comerciales. Además, forma líderes éticos comprometidos con el cambio, el desarrollo y la responsabilidad social corporativa.

¿QUÉ APRENDERÁS?

- ☑ Especialización en gestión y dirección empresarial.
- ☑ Exploración del marketing y la gestión comercial.
- ☑ Aprendizaje de estrategias para impulsar ventas y aumentar la visibilidad de las marcas.
- ☑ Formación integral para el éxito en el mundo empresarial.

ESPECIALIDADES

- ☑ Marketing y Gestión Comercial.
- ☑ Marketing Digital.
- ☑ Retail Management.
- ☑ Marketing Internacional.
- ☑ Emprendimiento.

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

1ra Certificación
Gestor en Temas Empresariales

2da Certificación
Analista de Marketing

GRADOS Y TÍTULOS QUE OBTENDRÁS

Bachiller Universitario
en Administración y Marketing

Título Profesional
de Licenciado en Administración y Marketing

Requisitos:
www.utp.edu.pe/requisitos-titulo

DURACIÓN DE LA CARRERA

5 AÑOS

¿Por qué estudiar **Administración y Marketing?**

¡En la UTP nuestros egresados **experimentan un aumento de +50% en sus ingresos durante los dos primeros años de egreso!**

*Fuente: IPSOS - Estudio de empleabilidad UTP 2023.

EL MARKETING DIGITAL: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

La personalización en compras, digitalización de negocios, empatía con clientes y ética empresarial son cruciales en el marketing moderno. La presencia global de marcas y la gestión sostenible demandan profesionales especializados. La inteligencia artificial y la hiperpersonalización presentan oportunidades y desafíos. El mundo busca nuevos expertos en marketing.

Fuente: Forbes (2023).
The Future Of Personalization.

TRANSFORMACIÓN SIN PRECEDENTES EN LA ERA DIGITAL:

La industria del marketing está en crecimiento exponencial de las plataformas en línea y las redes sociales. Las empresas están recurriendo cada vez más a profesionales de marketing capacitados para navegar por este nuevo panorama. Desde la analítica de datos hasta la gestión de contenido, los especialistas en marketing digital están en alta demanda.

Fuente: Forbes (2020).
El auge del marketing digital en la era digital.

¿Cómo saber si

esta carrera es para mí?

Si te gusta:

- El mundo empresarial y la comercialización de productos y servicios.
- Analizar datos para tomar decisiones.
- Innovar y eres creativo.
- Liderar proyectos y trabajar en equipo.

¡Esta carrera es para ti!

Benjamín James Ruiz
Jefe de Marketing - Andamios Altos
Egresado UTP

Gracias a la exigencia de los profesores de la UTP y la calidad de su infraestructura, desarrollé habilidades estratégicas que me permitieron liderar equipos. En la actualidad, yo decido trabajar con egresados de UTP porque conozco de cerca su preparación profesional.

Funciones de la carrera

- Diseña e implementa estrategias empresariales y responde las exigencias de las organizaciones modernas para garantizar su competitividad en el mercado.
- Utiliza herramientas tecnológicas y digitales para optimizar sus planes de marketing.
- Identifica oportunidades de desarrollo en mercados competitivos y en la producción de bienes y servicios.
- Proyecta y emprende nuevos negocios.

Encuentra más beneficios de estudiar tu carrera en UTP

Lo que nos hace **únicos en la carrera**

Herramientas tecnológicas

- **Simulador de negocios** sobre estrategia empresarial.
- ***Euromonitor Passport:*** Los utilizan las empresas para tener acceso a datos de investigación del mercado nacional e internacional.

+1000 Convenios Internacionales

Berkeley UNIVERSITY OF CALIFORNIA · University at Buffalo The State University of New York · Santander UNIVERSIDADES

Laboratorios Especializados

- Laboratorios de Cómputo PC con software especializados.

Cursos integradores

Desarrolla casos de estudio y brinda soluciones para alcanzar objetivos en proyectos durante tu formación profesional.

Interbank

Aprende con especialistas en el rubro

Socios educativos empleadores

- Empresas socias que forman a nuestros alumnos.
- Sus principales gerentes son docentes.
- Los cursos se desarrollan en las empresas.
- Al finalizar el curso, los alumnos tienen la opción de ser contratados.

Uno de los Socios Educativos Empleadores es Everis:

everis an NTT DATA Company

Empresa transnacional de consultoría con más de 21 mil profesionales en Europa, USA y Latinoamérica.

¿Sabías que...

llevarás cursos de **Mercadotecnia, Marketing Digital y Publicidad** para potenciar tu perfil profesional en el rubro de los negocios?

Certificación **Google**

Google

CERTIFÍCATE COMO *ASSOCIATE CLOUD ENGINEER*

UTP es la primera universidad de Latinoamérica en ser parte del *Career Readiness Program* de Google.

Línea de crecimiento **Ruta Laboral**

Nuestros programas de Empleabilidad

que te acompañan durante y después de egresar.

Nuestros egresados

ya están transformando sus vidas en grandes empresas.

Puedes trabajar en:

- ☑ Departamentos de marketing de empresas.
- ☑ Agencias de publicidad y marketing.
- ☑ Empresas de investigación de mercado.
- ☑ Consultoras de marketing.
- ☑ Departamentos de ventas.
- ☑ Empresas de relaciones públicas.

¿Qué puestos puedo alcanzar en mi carrera?

Referencial: Puestos, de menor a mayor rango, a los que podrás acceder durante tu desarrollo profesional.

CICLO 01

- Fundamentos de Contabilidad y Finanzas
- Introducción a la Vida Universitaria
- Matemática para los Negocios 1
- Introducción a la Administración
- Comprensión y Redacción de Textos 1
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual

CICLO 02

- Derecho Empresarial
- Gestión General
- Contabilidad Financiera
- Matemática para los Negocios 2
- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Inglés 1

CICLO 03

- Estadística Aplicada para los Negocios
- Informática para los Negocios
- Contabilidad Gerencial y de Costos
- Individuo y Medio Ambiente
- Inglés 2

CICLO 04

- Comportamiento del Consumidor
- Fundamentos de Marketing
- Microeconomía y Macroeconomía
- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Finanzas Aplicadas
- Inglés 3

CICLO 05

- Investigación Operativa
- Investigación de Mercados
- Investigación Académica
- Curso Integrador en Administración y Negocios
- Inglés 4

Malla curricular UTP

Administración y Marketing

PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD

Primer Empleo:
Trabaja desde el primer ciclo.

Ruta Laboral Virtual:
Oportunidades laborales en las mejores empresas del país.

Generación TOP:
Capacitación de calidad para potenciar tu talento.

Impulsa:
Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

INGLÉS

Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.

Universidad N°1 en el Ranking de Preferencia Educativa
Arellano
Informe DQE pregrado 2024. Puesto N°1 en primera opción para los jóvenes NSE ABC.

Acreditación Internacional en Calidad Educativa
IAC
Instituto Internacional para el Aseguramiento de la Calidad

Top 5 de universidades peruanas en el ranking SCImago 2024, evaluador internacional de calidad de la producción científica
SCIMAGO INSTITUTIONS RANKINGS

OBTÉN LOS GRADOS DE:

Bachiller Universitario en **Administración y Marketing**

Título Profesional de Licenciado en **Administración y Marketing**

Requisitos:
www.utp.edu.pe/requisitos-titulo

OBTÉN LAS CERTIFICACIONES:

1ra Certificación
Gestor en Temas Empresariales

2da Certificación
Analista de Marketing

*Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+class.

CICLO 06

- Negocios Digitales
- Plan de Mercado
- Estrategias de Precio
- Ventas
- Marketing Digital
- Fundamentos de Gestión Retail

CICLO 07

- Diseño y Gestión de Marcas
- Marketing Social
- Marketing Estratégico
- Estrategias en Promoción y Ventas
- Publicidad
- Electivo 1

CICLO 08

- Normatividad Legal del Marketing
- Category Management
- Análisis y Estrategias del Marketing Digital
- Customer Relationship Management (CRM)
- Formación para la Empleabilidad
- Formación para la Investigación - Administración y Negocios

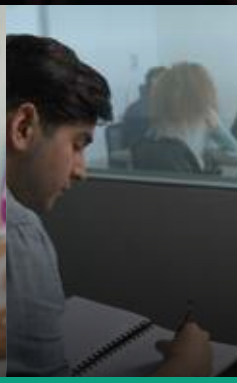
CICLO 09

- Retail Management
- Globalización y Consumidor Multicultural
- Marketing Internacional
- Curso Integrador en Gestión del Marketing
- Ética Profesional y Responsabilidad Social
- Electivo 2

CICLO 10

- Dirección Estratégica
- Gestión de Ferias y Promociones
- Estrategias de Marketing para Mercados Internacionales
- Taller de Investigación - Administración y Marketing
- Electivo 3

Tenemos la mejor **tecnología e infraestructura**



Nuestras **carreras**

- **Arquitectura:** Arquitectura; Diseño Profesional de Interiores.
- **Comunicaciones:** Ciencias de la Comunicación; Comunicación Corporativa; Comunicación y Publicidad; Diseño Digital Publicitario; Diseño Profesional Gráfico.
- **Derecho**
- **Educación:** Educación Inicial; Educación Primaria.
- **Ingeniería:** Aeronáutica; Ambiental; Automotriz; Biomédica; Civil; Diseño Gráfico; Eléctrica y de Potencia; Electrónica; Empresarial; Industrial; Mecánica; Mecatrónica; Minas; Redes y Comunicaciones; Seguridad Industrial y Minera; Seguridad Laboral y Ambiental; Sistemas e Informática; Software; Telecomunicaciones.
- **Medicina**
- **Negocios:** Administración, Banca y Finanzas; Administración de Empresas; Administración de Negocios Internacionales; Administración Hotelera y de Turismo; Administración y Marketing; Administración y Recursos Humanos; Contabilidad; Economía.
- **Salud:** Enfermería; Farmacia y Bioquímica; Laboratorio Clínico y Anatomía Patológica; Nutrición y Dietética; Obstetricia; Odontología; Terapia Física.
- **Psicología**

Universidad Tecnológica del Perú

Estudia en cualquiera de nuestros **15 campus a nivel nacional**

Campus Lima

Lima Centro
Jr. Hernán Velarde 289, Lima.

Lima Norte
Av. Alfredo Mendiola 6377, Los Olivos.

Lima Sur
Carretera Panamericana Sur km 16,
Villa El Salvador.

Lima Este - San Juan de Lurigancho
Av. El Sol 235, San Juan de Lurigancho.

Lima Este - Ate
Carretera Central km 11.6 (a una cuadra de Real Plaza Santa Clara), Ate.

Campus Provincia

Arequipa
Av. Parra 201, Arequipa.

Chiclayo
Esquina Prol. Augusto B. Leguía con av. Herman Meiner (al costado del Mall Aventura), Chiclayo.

Chimbote
Km 424 Panamericana Norte, Calle 56 S/N (al costado de Plaza Vea), Nuevo Chimbote.

Huancayo
Av. Circunvalación 449
(ex av. Intihuatana) - Urb. Acuario - El Tambo, Huancayo.

Ica
Av. Ayabaca S/N, Sector San José (al costado de la SUNAT), Ica.

Iquitos
Av. José Abelardo Quiñones 1478, San Juan Bautista, Iquitos.

Piura
Av. Vice cuadra 1 (al costado de Real Plaza), Piura.

Pucallpa
Av. Centenario 3915, Calleria, Pucallpa.

Tacna
Av. Billinghurst 800, Zona Pago Collana, Tacna.

Trujillo
Av. Nicolás de Piérola 1221 (cerca al Óvalo Mochica), Trujillo.

UTP Universidad Tecnológica del Perú

UNIVERSIDAD LICENCIADA

DOMINA LOS VIENTOS DEL CAMBIO

Únete a nuestra
comunidad universitaria:

www.utp.edu.pe
/UTP.Peru
T. Lima: 01 315 9610
Wsp. Nivel Nacional: 905 435 005
universidadUTP
admision@utp.edu.pe
T. Provincias: 0801 1 9610
universidadUTP

B2204-1/PG