Universidad Tecnológica del Perú

Somos parte de Intercorp

+25 años transformando vidas



FACULTAD DE COMUNICACIONES

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

www.utp.edu.pe

¿Cómo es la carrera de **Comunicación Corporativa?**

¿DE QUÉ TRATA?

La carrera de Comunicación Corporativa forma profesionales con visión estratégica digital, fusionando la comunicación para la reputación, desarrollo social, inteligencia artificial y data, para que seas un profesional listo para cualquier desafío con un enfoque 100% virtual, lo que permite estudiar desde cualquier región del Perú.

¿QUÉ APRENDERÁS?

- ☑ Diseñar y ejecutar **estrategias de comunicación corporativa** que fortalezcan la reputación de las marcas e instituciones.
- ☑ Gestionar la **comunicación para el desarrollo** con impacto social, organizacional y comunitario.
- ☑ Elaborar **planes estratégicos de comunicación integrada** alineados al contexto y tendencias actuales.
- ☑ Integrar **tecnologías digitales, inteligencia artificial y análisis de datos** en la comunicación.
- ☑ Crear **piezas visuales y proyectos multimedia** para públicos específicos.

ESPECIALIDADES

- ☑ Identidad Visual Corporativa.
- ☑ Gestión de Medios y Experiencias Digitales.



CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

1ra Certificación
Analista de Comunicaciones

2da Certificación
Analista de Comunicación Social

GRADOS Y TÍTULOS QUE OBTENDRÁS

Bachiller Universitario
en Comunicación Corporativa

Título Profesional
de Licenciado en Comunicación Corporativa

Requisitos:
www.utp.edu.pe/requisitos-titulo

DURACIÓN DE LA CARRERA

5 AÑOS

¿Por qué estudiar **Comunicación Corporativa?**



COMUNICACIÓN CORPORATIVA: GESTIÓN ESTRATÉGICA Y DIGITAL CON IMPACTO NACIONAL

El mercado corporativo demanda tres capacidades transversales: sostenibilidad (impacto ambiental, social y de gobernanza), inteligencia artificial aplicada y ética profesional. En América Latina, crece la comunicación estratégica con foco en sostenibilidad y colaboración universidad–comunidad, impulsando la innovación social. Este contexto favorece la empleabilidad en comunicación corporativa, con una proyección de crecimiento del 5% para ocupaciones afines entre 2024 y 2034.

Fuente: U.S. Bureau of Labor Statistics, 2025

Por qué prefieren la UTP

TOP 5

EGRESADOS CONTRATADOS POR EMPRESAS

Arellano

Preferencia empresarial sobre egresados de universidades privadas 2025. Lima.

¿Cómo saber si

esta carrera es para mí?

Si te gusta:

- Hablar y expresar ideas de manera clara.
- Crear mensajes que llamen la atención de diferentes personas.
- Dirigir proyectos que generen un impacto positivo.
- Usar herramientas digitales y nuevas tecnologías como la inteligencia artificial.
- Diseñar cosas creativas como imágenes, videos y contenidos.
- Aportar con tus ideas para mejorar la sociedad.

¡Esta carrera es para ti!





Funciones de la carrera

- Diseñar e implementar estrategias de comunicación corporativa que fortalezcan la imagen y reputación de instituciones y empresas.
- Gestionar procesos de comunicación para el desarrollo, promoviendo cambios sociales y comunitarios.
- Analizar información y datos para la toma de decisiones en comunicación estratégica.
- Producir contenidos digitales y visuales adecuados a cada público y plataforma.
- Sensibilizar proyectos de comunicación con un enfoque ético, inclusivo y sostenible.

Encuentra más beneficios de estudiar tu carrera en UTP

Lo que nos hace **únicos en la carrera**

Plataformas especializadas

- Ecosistema Digital con **Software Profesional.**
- **IA.**
- **Simulador de Gestión de Crisis** que recrea emergencias para entrenar, evaluar y mejorar la respuesta ante situaciones críticas.

+1600 Convenios Internacionales

Berkeley UNIVERSITY OF CALIFORNIA · University at Buffalo The State University of New York · Santander UNIVERSIDADES

Estados Unidos · Alemania · España · China · Australia · Brasil

Malla curricular pensada en el mercado laboral

Integra comunicación corporativa, comunicación para el desarrollo, gestión de datos, inteligencia artificial y comunicación visual. Su diseño curricular prepara profesionales versátiles para responder a las demandas actuales del sector.

Primera carrera de comunicaciones con una propuesta 100% virtual

Red formativa que te conecta con grandes empresas del país

Somos parte de Intercorp

plazavea · Vivanda · Interbank · PROMART HOMECENTER · cineplanet · Interseguro · INTELIGO SAB · izipay · NGR

Impulsamos tu futuro profesional

UTP AI Learning — Inteligencia Artificial **incorporada en tu aprendizaje**

Potenciamos a nuestros estudiantes con herramientas para la innovación y la toma de decisiones.

Google — **Certifícate como *Associate Cloud Engineer***

UTP es la primera universidad de Latinoamérica en ser parte del *Career Readiness Program* de Google.

Línea de crecimiento **Ruta Laboral**

Nuestros programas de empleabilidad

que te acompañan durante y después de egresar.

Elige tu especialidad

llevando los cursos electivos que están dentro de la malla curricular.

Puedes trabajar en:

- ☑ Consultoras de imagen y reputación.
- ☑ Agencias de publicidad y marketing.
- ☑ Instituciones gubernamentales.
- ☑ Empresas de relaciones públicas.
- ☑ Organizaciones sociales, ONG y proyectos de desarrollo.
- ☑ Medios de comunicación.

¿Qué puestos puedo alcanzar en mi carrera?



Referencial: Puestos, de menor a mayor rango, a los que podrás acceder durante tu desarrollo profesional.

Malla curricular UTP

Comunicación Corporativa

UTP AI Learning — Inteligencia Artificial incorporada en tu aprendizaje

Arellano — Universidad N°1 en el Ranking de Preferencia Educativa*

IAC — Instituto Internacional para el Aseguramiento de la Calidad — Acreditación Internacional en Calidad Educativa

CICLO 01

- Comprensión y Redacción de Textos 1
- Principios de la Comunicación Visual
- Fundamentos de la Comunicación Audiovisual
- Inglés 1
- Introducción a la Vida Universitaria (IVU)
- Fundamentos de la Comunicación Social

CICLO 02

- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Comunicación Empresarial
- Historia de las Artes Visuales
- Inglés 2
- Comunicación y Desarrollo
- Principios del Marketing

CICLO 03

- Investigación Académica
- Inglés 3
- Digitalización 1
- Teorías para el Cambio Social
- Semiótica Visual
- Publicidad

CICLO 04

- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Digitalización 2
- Investigación y Metodologías Ágiles
- Sociología
- Inglés 4
- Psicología del Consumidor

CICLO 05

- Comunicación para la Educación y Salud
- IA + Data
- Taller de Facilitación y Diálogo
- Redacción
- Individuo y Medio Ambiente
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS:

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

1ra Certificación
Analista de Comunicaciones

2da Certificación
Analista en Comunicación Social

INGLÉS

- Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.
- ***ENGLISH DISCOVERIES*** incluido en tu carrera para prepararte y obtener la certificación internacional ***TOEIC.***

ed English Discoveries



OBTÉN LOS GRADOS DE:

Bachiller Universitario
en **Comunicación Corporativa**

Título Profesional de Licenciado
en **Comunicación Corporativa**

Requisitos:
www.utp.edu.pe/requisitos-titulo

PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD

Primer Empleo:
Trabaja desde el primer ciclo.

Ruta Laboral Virtual:
Oportunidades laborales en las mejores empresas del país.

Generación TOP:
Capacitación de calidad para potenciar tu talento.

Impulsa:
Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+class.

*Informe DQE pregrado universidades 2025.
Primera opción para los jóvenes NSE ABC de Lima Metropolitana y NSE ABCD del Norte (Piura, La Libertad, Lambayeque y Áncash) y Sur (Arequipa, Cusco, Ica y Puno).

CICLO 06

- Curso Integrador 1 - Comunicación Corporativa
- Identidad Visual
- Articulación de Actores y Comunicación Multisectorial
- Relaciones Públicas
- Datos, Audiencias y Mercados
- Formación para la Empleabilidad

CICLO 07

- Taller de Relaciones Públicas
- Comunicación Digital
- Comunicación Interna
- Branding
- Comunicación Política e Incidencia Pública
- Electivo 1

CICLO 08

- Sostenibilidad y Responsabilidad Social
- Estrategia y Planeamiento
- Comunicación Externa
- Diagnóstico de Comunicación Participativo
- Electivo 2

CICLO 09

- Curso Integrador 2 - Comunicación Corporativa
- Negociación y Comunicación Intercultural
- Formación para la Investigación - Comunicación Corporativa
- Legislación de las Comunicaciones ON/OFF
- Electivo 3
- Diseño y Estrategia de Proyectos de Comunicación

CICLO 10

- Infografía
- Taller de Evaluación de Proyectos
- Riesgo Reputacional y Gestión de Crisis
- Taller de Comunicación Empresarial
- Taller de Investigación - Comunicación Corporativa
- Electivo 4

Tenemos la mejor **tecnología e infraestructura**











Nuestras **carreras**

- **Arquitectura:** Arquitectura; Diseño Profesional de Interiores.
- **Comunicaciones:** Ciencias de la Comunicación; Comunicación Corporativa; Comunicación y Publicidad; Diseño Digital Publicitario; Diseño Profesional Gráfico.
- **Derecho**
- **Educación:** Educación Inicial; Educación Primaria.
- **Ingeniería:** Aeronáutica; Ambiental; Automotriz; Biomédica; Civil; Eléctrica y de Potencia; Electrónica; Empresarial; Industrial; Mecánica; Mecatrónica; Minas; Seguridad Industrial y Minera; Sistemas e Informática; Software; Telecomunicaciones.
- **Medicina**
- **Negocios:** Administración, Banca y Finanzas; Administración de Empresas; Administración y Gestión Pública; Administración de Negocios Internacionales; Administración Hotelera y de Turismo; Administración y Marketing; Administración y Recursos Humanos; Contabilidad; Economía.
- **Salud:** Enfermería; Farmacia y Bioquímica; Laboratorio Clínico y Anatomía Patológica; Nutrición y Dietética; Obstetricia; Odontología; Terapia Física.
- **Psicología**

Universidad Tecnológica del Perú

Estudia en cualquiera de nuestros **15 campus a nivel nacional**

Campus Lima

Lima Centro
Jr. Hernán Velarde 289, Lima.

Lima Norte
Av. Alfredo Mendiola 6377, Los Olivos.

Lima Sur
Carretera Panamericana Sur km 16,
Villa El Salvador.

Lima Este - San Juan de Lurigancho
Av. El Sol 235, San Juan de Lurigancho.

Lima Este - Ate
Carretera Central km 11.6 (a una cuadra de Real Plaza Santa Clara), Ate.

Campus Provincia

Arequipa
Av. Parra 201, Arequipa.

Chiclayo
Esquina Prol. Augusto B. Leguía con av. Herman Meiner (al costado del Mall Aventura), Chiclayo.

Chimbote
Km 424 Panamericana Norte, Calle 56 S/N (al costado de Plaza Vea), Nuevo Chimbote.

Huancayo
Av. Circunvalación 449
(ex av. Intihuatana) - Urb. Acuario - El Tambo, Huancayo.

Ica
Av. Ayabaca S/N, Sector San José (al costado de la SUNAT), Ica.

Iquitos
Av. José Abelardo Quiñones 1478, San Juan Bautista, Iquitos.

Piura
Av. Vice cuadra 1 (al costado de Real Plaza), Piura.

Pucallpa
Av. Centenario 3915, Callería, Pucallpa.

Tacna
Av. Billinghurst 800, Zona Pago Collana, Tacna.

Trujillo
Av. Nicolás de Piérola 1221 (cerca al Óvalo Mochica), Trujillo.


UTP
Universidad Tecnológica del Perú
UNIVERSIDAD LICENCIADA
DOMINA UNA TIERRA DE CAMBIOS
+
JEREMY AYALA
UTP
Univ. of Pennsylvania
Únete a nuestra comunidad universitaria:
www.utp.edu.pe
/UTP.Peru
universidadUTP
universidadUTP
Comunícate con nosotros:
admision@utp.edu.pe
0800 71 900
WhatsApp
905 435 005
B2026-1/PG