Universidad Tecnológica del Perú

Somos parte de Intercorp

+25 años transformando vidas



FACULTAD DE COMUNICACIONES

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

www.utp.edu.pe

¿Cómo es la carrera de **Comunicación y Publicidad?**

¿DE QUÉ TRATA?

La carrera de Comunicación y Publicidad forma profesionales en el desarrollo de estrategias de comunicación publicitaria basadas en la relación empresa-consumidor. Los estudiantes adquieren conocimientos en medios, marketing, diseño gráfico, relaciones públicas y publicidad digital para crear mensajes persuasivos. Esta formación les permite trabajar en agencias de publicidad, áreas de marketing, departamentos corporativos, entre otros.

¿QUÉ APRENDERÁS?

- ☑ Medios.
- ☑ Marketing.
- ☑ Diseño Gráfico.
- ☑ Relaciones Públicas.
- ☑ Publicidad Digital.

ESPECIALIDADES

- ☑ Producción Audiovisual.
- ☑ Identidad Visual Corporativa.
- ☑ Comunicación Corporativa.
- ☑ Comunicación para el Desarrollo.



CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

1ra Certificación
Creativo Publicitario

2da Certificación
Analista de Medios

GRADOS Y TÍTULOS QUE OBTENDRÁS

Bachiller Universitario
en Comunicación y Publicidad

Título Profesional
de Licenciado en Comunicación y Publicidad

Requisitos:
www.utp.edu.pe/requisitos-titulo

DURACIÓN DE LA CARRERA

5 AÑOS

¿Por qué estudiar **Comunicación y Publicidad?**



COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD: CONECTANDO IDEAS CON AUDIENCIAS

Los profesionales en este campo trabajan para crear contenido persuasivo y relevante que capte la atención del público y promueva productos, servicios o ideas. Desde la estrategia de marca hasta la creación de campañas publicitarias, la comunicación y la publicidad desempeñan un papel crucial en la construcción de relaciones con el cliente y la promoción de la identidad de una organización. En un mundo digitalizado y altamente competitivo, la creatividad y la innovación son clave para destacar en el mercado.

Fuente: Asociación de Publicidad de Estados Unidos (4A's).

Por qué prefieren la UTP

TOP 5 EGRESADOS CONTRATADOS POR EMPRESAS

Arellano Preferencia empresarial sobre egresados de universidades privadas 2025. Lima.

¿Cómo saber si **esta carrera es para mí?**

Si te gusta:

- La creatividad para generar ideas persuasivas.
- Las habilidades efectivas de comunicación.
- El interés en marketing y publicidad.
- Trabajar en equipo y bajo presión.

¡Esta carrera es para ti!



Desiree Ramos
Egresada
Gerente General
Wando Agencia Digital

Estudiar en la UTP con docentes especializados y buena infraestructura me permitió empezar mi negocio y vivir de lo que me apasiona.





Funciones de la carrera

- Diseñar e implementar estrategias de comunicación y publicidad para promover productos, servicios o ideas.
- Utilizar herramientas tecnológicas para optimizar campañas de marketing y llegar a la audiencia objetivo.
- Gestionar la imagen corporativa y relaciones públicas de empresas y organizaciones.

Encuentra más beneficios de estudiar tu carrera en UTP

Lo que nos hace **únicos en la carrera**

Laboratorios especializados

- Cabinas de producción de audio
- Islas de edición de video
- Set de fotografía
- Laboratorios de cómputo Mac
- Islas de edición de audio

Malla curricular pensada en el mercado laboral

Se fomenta la creatividad para desarrollar mensajes impactantes y originales, así como la capacidad estratégica para posicionar marcas y productos.

+1600 Convenios Internacionales

Berkeley UNIVERSITY OF CALIFORNIA · University at Buffalo The State University of New York · Santander UNIVERSIDADES

Estados Unidos · Alemania · España · China · Australia · Brasil

Socios educativos empleadores

Empresas socias que forman a nuestros alumnos.
Sus principales gerentes son docentes.
Los cursos se desarrollan en las empresas.
Al finalizar el curso, los alumnos tienen la opción de ser contratados.

TATA CONSULTANCY SERVICES
Empresa multinacional India líder en servicios de tecnología de la información a nivel mundial.

everis
Empresa transnacional de consultoría con más de 21 mil profesionales en Europa, USA y Latinoamérica.

Otros socios educativos empleadores:

KIA RACING · PHILIPS · INKA · Dräger · SMI · GLOBAL HITSS

Impulsamos tu futuro profesional

UTP AI Learning — Inteligencia Artificial **incorporada en tu aprendizaje**

Potenciamos a nuestros estudiantes con herramientas para la innovación y la toma de decisiones.

Google **Certifícate como *Associate Cloud Engineer***

UTP es la primera universidad de Latinoamérica en ser parte del *Career Readiness Program* de Google.

Línea de crecimiento **Ruta Laboral**

Nuestros programas de empleabilidad

que te acompañan durante y después de egresar.

Nuestros egresados

ya están transformando sus vidas en grandes empresas.

Puedes trabajar en:

- Agencias de publicidad.
- Departamentos de marketing y publicidad.
- Medios de comunicación.
- Empresas de publicidad relacionadas a BTL y digital.
- Organismos sociales, públicos, culturales y recreativos.
- Centrales de medios.
- Agencias de medios.
- Agencias digitales.

¿Qué puestos puedo alcanzar en mi carrera?



Referencial: Puestos, de menor a mayor rango, a los que podrás acceder durante tu desarrollo profesional.

Malla curricular UTP

Comunicación y Publicidad

UTP AI Learning — Inteligencia Artificial incorporada en tu aprendizaje

Arellano — Universidad N°1 en el Ranking de Preferencia Educativa*

IAC — Instituto Internacional para el Aseguramiento de la Calidad — Acreditación Internacional en Calidad Educativa

CICLO 01

- Comprensión y Redacción de Textos 1
- Fundamentos de la Comunicación Audiovisual
- Tecnología y Comunicación
- Introducción a la Vida Universitaria
- Principios de la Comunicación Visual
- Inglés 1

CICLO 02

- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Fundamentos de la Comunicación Social
- Historia de las Artes Visuales
- Inglés 2
- Principios del Marketing
- Semiótica Visual

CICLO 03

- Digitalización 1
- Inglés 3
- Investigación Académica
- Psicología del Consumidor
- Publicidad
- Video Digital

CICLO 04

- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Digitalización 2
- Edición Digital
- Inglés 4
- Pensamiento de Diseño y UX
- Relaciones Públicas

CICLO 05

- Branding
- Fotografía
- IA + Data
- Individuo y Medio Ambiente
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual
- Redacción y Dupla Creativa

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS:

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

1ra Certificación
Creativo Publicitario

2da Certificación
Analista de Medios

INGLÉS

- Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.
- ***ENGLISH DISCOVERIES*** incluido en tu carrera para prepararte y obtener la certificación internacional ***TOEIC.***

ed English Discoveries



OBTÉN LOS GRADOS DE:

Bachiller Universitario
en **Comunicación y Publicidad**

Título Profesional de Licenciado
en **Comunicación y Publicidad**

Requisitos:
www.utp.edu.pe/requisitos-titulo

PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD

Primer Empleo:
Trabaja desde el primer ciclo.

Ruta Laboral Virtual:
Oportunidades laborales en las mejores empresas del país.

Generación TOP:
Capacitación de calidad para potenciar tu talento.

Impulsa:
Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+class.

*Informe DQE pregrado universidades 2025.
Primera opción para los jóvenes NSE ABC de Lima Metropolitana y NSE ABCD del Norte (Piura, La Libertad, Lambayeque y Áncash) y Sur (Arequipa, Cusco, Ica y Puno).

CICLO 06

- Curso Integrador 1 - Comunicación y Publicidad
- Datos, Audiencias y Mercados
- Formación para la Empleabilidad
- Identidad Visual
- Legislación de las Comunicaciones ON/OFF
- Medios y Negociación Publicitaria

CICLO 07

- Estrategia Omnicanal
- Marketing de Retail
- Neuromarketing Aplicado
- Planificación Estratégica
- Storytelling
- Electivo 1

CICLO 08

- Creatividad Transmedia
- Dirección de Arte
- Métricas y Analíticas
- Sostenibilidad y Responsabilidad Social
- Taller de Cuentas
- Electivo 2

CICLO 09

- Content Management
- Curso Integrador 2 - Comunicación y Publicidad
- Formación para la Investigación - Comunicación y Publicidad
- Fotografía Conceptual y Persuasiva
- Gestión y Presupuestos
- Electivo 3

CICLO 10

- Comercio Electrónico y Negocios Digitales
- Gestión de Promociones y Eventos
- Producción de Campañas Publicitarias
- Taller de Investigación - Comunicación y Publicidad
- Electivo 4
- Taller de Innovación Multidisciplinar

Tenemos la mejor **tecnología e infraestructura**



Nuestras **carreras**

- **Arquitectura:** Arquitectura; Diseño Profesional de Interiores.
- **Comunicaciones:** Ciencias de la Comunicación; Comunicación Corporativa; Comunicación y Publicidad; Diseño Digital Publicitario; Diseño Profesional Gráfico.
- **Derecho**
- **Educación:** Educación Inicial; Educación Primaria.
- **Ingeniería:** Aeronáutica; Ambiental; Automotriz; Biomédica; Civil; Eléctrica y de Potencia; Electrónica; Empresarial; Industrial; Mecánica; Mecatrónica; Minas; Seguridad Industrial y Minera; Sistemas e Informática; Software; Telecomunicaciones.
- **Medicina**
- **Negocios:** Administración, Banca y Finanzas; Administración de Empresas; Administración y Gestión Pública; Administración de Negocios Internacionales; Administración Hotelera y de Turismo; Administración y Marketing; Administración y Recursos Humanos; Contabilidad; Economía.
- **Salud:** Enfermería; Farmacia y Bioquímica; Laboratorio Clínico y Anatomía Patológica; Nutrición y Dietética; Obstetricia; Odontología; Terapia Física.
- **Psicología**

Universidad Tecnológica del Perú

Estudia en cualquiera de nuestros **15 campus a nivel nacional**

Campus Lima

Lima Centro
Jr. Hernán Velarde 289, Lima.

Lima Norte
Av. Alfredo Mendiola 6377, Los Olivos.

Lima Sur
Carretera Panamericana Sur km 16,
Villa El Salvador.

Lima Este - San Juan de Lurigancho
Av. El Sol 235, San Juan de Lurigancho.

Lima Este - Ate
Carretera Central km 11.6 (a una cuadra de Real Plaza Santa Clara), Ate.

Campus Provincia

Arequipa
Av. Parra 201, Arequipa.

Chiclayo
Esquina Prol. Augusto B. Leguía con av. Herman Meiner (al costado del Mall Aventura), Chiclayo.

Chimbote
Km 424 Panamericana Norte, Calle 56 S/N (al costado de Plaza Vea), Nuevo Chimbote.

Huancayo
Av. Circunvalación 449
(ex av. Intihuatana) - Urb. Acuario - El Tambo, Huancayo.

Ica
Av. Ayabaca S/N, Sector San José (al costado de la SUNAT), Ica.

Iquitos
Av. José Abelardo Quiñones 1478, San Juan Bautista, Iquitos.

Piura
Av. Vice cuadra 1 (al costado de Real Plaza), Piura.

Pucallpa
Av. Centenario 3915, Callería, Pucallpa.

Tacna
Av. Billinghurst 800, Zona Pago Collana, Tacna.

Trujillo
Av. Nicolás de Piérola 1221 (cerca al Óvalo Mochica), Trujillo.


UTP
Universidad Tecnológica del Perú
UNIVERSIDAD LICENCIADA
DOMINA UNA TIERRA DE CAMBIOS
+
JEREMY AYALA
UTP
Univ. of Pennsylvania
Únete a nuestra comunidad universitaria:
www.utp.edu.pe
/UTP.Peru
universidadUTP
universidadUTP
Comunícate con nosotros:
admision@utp.edu.pe
0800 71 900
WhatsApp
905 435 005
B2026-1/PG