Universidad Tecnológica del Perú

Somos parte de Intercorp

+25 años transformando vidas



FACULTAD DE COMUNICACIONES

DISEÑO DIGITAL PUBLICITARIO

www.utp.edu.pe

¿Cómo es la carrera de Diseño Digital Publicitario?

¿DE QUÉ TRATA?

La carrera de Diseño Digital Publicitario enseña a usar herramientas de diseño gráfico y conceptos de marketing para crear anuncios impactantes y comunicar mensajes efectivos. Los estudiantes exploran técnicas de diseño, como la elección de colores, tipografías, imágenes y formatos para cada campaña. Además, se enfocan en entender las necesidades del cliente y adaptar sus diseños para lograr objetivos de marketing.



¿QUÉ APRENDERÁS?

- ☑ Principios del diseño gráfico.
- ☑ Estrategias de marketing.
- ☑ Herramientas como Adobe Photoshop e Illustrator.
- ☑ Desarrollarás habilidades para analizar el mercado.
- ☑ Creación de campañas publicitarias.

ESPECIALIDADES

- ☑ Identidad Visual Corporativa.
- ☑ Diseño en Movimiento.
- ☑ Comunicación Corporativa.
- ☑ Gestión de Medios y Experiencias Digitales.
- ☑ Dirección Publicitaria.
- ☑ Comunicación para el Desarrollo.

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

1ra Certificación
Diseñador de Productos Interactivos

2da Certificación
Diseñador Digital

GRADOS Y TÍTULOS QUE OBTENDRÁS

Bachiller Universitario
en Diseño Digital Publicitario

Título Profesional
de Licenciado en Diseño Digital Publicitario

Requisitos:
www.utp.edu.pe/requisitos-titulo

DURACIÓN DE LA CARRERA

5 AÑOS

¿Por qué estudiar **Diseño Digital Publicitario?**



DISEÑO DIGITAL PUBLICITARIO: CREANDO IMPACTO EN EL MUNDO DIGITAL

El diseño digital publicitario es una disciplina que combina creatividad y tecnología para crear contenido visual persuasivo en el entorno digital. Los profesionales en este campo utilizan herramientas digitales y estrategias de diseño para desarrollar anuncios y campañas que lleguen a audiencias específicas y generen resultados efectivos. Desde banners web hasta contenido para redes sociales, el diseño digital publicitario desempeña un papel crucial en la promoción de marcas, productos y servicios en el mundo en línea. En un entorno digital en constante evolución, la innovación y la adaptabilidad son clave para destacar.

Fuente: Interactive Advertising Bureau (IAB).

Por qué prefieren la UTP

TOP 5 EGRESADOS CONTRATADOS POR EMPRESAS

Arellano Preferencia empresarial sobre egresados de universidades privadas 2025. Lima.

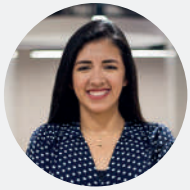
¿Cómo saber si

esta carrera es para mí?

Si te gusta:

- Diseñar y la creatividad visual.
- El marketing y publicidad.
- Comprender estrategias para crear conceptos publicitarios efectivos.

¡Esta carrera es para ti!



Valerie Castilla
Egresada
Media Assistant
Havas Media

Estudiar en la UTP me permitió obtener certificaciones internacionales de diseño que me volvieron más competitiva en el mundo laboral y me ayudaron a conseguir trabajo rápidamente.





Funciones de la carrera

- Diseñar materiales publicitarios como banners web y videos.
- Usar herramientas digitales para crear contenido visual.
- Colaborar con equipos de marketing para estrategias publicitarias.

Encuentra más beneficios de estudiar tu carrera en UTP

Lo que nos hace **únicos en la carrera**

Laboratorios especializados

- Cabinas de producción de audio
- Islas de edición de video
- Set de fotografía
- Laboratorios de cómputo Mac
- Islas de edición de audio

Malla curricular pensada en el mercado laboral

Preparación integral en comunicación con enfoque en creatividad y conectividad en todas las plataformas existentes hoy en día.

+1600 Convenios Internacionales

Berkeley UNIVERSITY OF CALIFORNIA
University at Buffalo The State University of New York
Santander UNIVERSIDADES

Estados Unidos · Alemania · España · China · Australia · Brasil

Socios educativos empleadores

Empresas socias que forman a nuestros alumnos.
Sus principales gerentes son docentes.
Los cursos se desarrollan en las empresas.
Al finalizar el curso, los alumnos tienen la opción de ser contratados.

TCS TATA CONSULTANCY SERVICES
Empresa multinacional India líder en servicios de tecnología de la información a nivel mundial.

everis
Empresa transnacional de consultoría con más de 21 mil profesionales en Europa, USA y Latinoamérica.

Otros socios educativos empleadores:

KIA RACING · PHILIPS · INKA · Dräger · SMI · GLOBAL HITSS

Impulsamos tu futuro profesional

UTP AI Learning — Inteligencia Artificial **incorporada en tu aprendizaje**

Potenciamos a nuestros estudiantes con herramientas para la innovación y la toma de decisiones.

Google **Certifícate como *Associate Cloud Engineer***

UTP es la primera universidad de Latinoamérica en ser parte del *Career Readiness Program* de Google.

Línea de crecimiento **Ruta Laboral**

Nuestros programas de empleabilidad

que te acompañan durante y después de egresar.

Nuestros egresados

ya están transformando sus vidas en grandes empresas.

Puedes trabajar en:

- Agencias de publicidad y marketing digital.
- Empresas de diseño gráfico con enfoque en publicidad digital.
- Departamentos de marketing digital en empresas.
- Agencias de diseño y desarrollo web.
- Estudios de diseño especializados en publicidad interactiva.
- Agencias de publicidad digital reconocidas a nivel nacional o internacional.

¿Qué puestos puedo alcanzar en mi carrera?



Referencial: Puestos, de menor a mayor rango, a los que podrás acceder durante tu desarrollo profesional.

Malla curricular UTP

Diseño Digital Publicitario

UTP AI Learning — Inteligencia Artificial incorporada en tu aprendizaje

Arellano — Universidad N°1 en el Ranking de Preferencia Educativa*

IAC SINEACE — Instituto Internacional para el Aseguramiento de la Calidad — Acreditación Internacional en Calidad Educativa

CICLO 01

- Comprensión y Redacción de Textos 1
- Estética y Pensamiento de Diseño
- Fundamentos de la Comunicación Audiovisual
- Gramática Visual
- Inglés 1
- Introducción a la Vida Universitaria

CICLO 02

- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Comunicación Visual
- Historia de las Artes Visuales
- Inglés 2
- Publicidad y Marketing
- Síntesis Gráfica

CICLO 03

- Digitalización 1
- Inglés 3
- Investigación Académica
- Psicología del Consumidor
- Semiótica Visual
- Video Digital

CICLO 04

- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Digitalización 2
- Edición Digital
- Identidad Visual
- Inglés 4
- Redacción y Dupla Creativa

CICLO 05

- Diseño de Información
- Fotografía
- Fundamentos de la Animación
- IA + Data
- Individuo y Medio Ambiente
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS:

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

1ra Certificación
Diseñador de Productos Interactivos

2da Certificación
Diseñador Digital

INGLÉS

- Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.
- ***ENGLISH DISCOVERIES*** incluido en tu carrera para prepararte y obtener la certificación internacional ***TOEIC.***

ed English Discoveries



OBTÉN LOS GRADOS DE:

Bachiller Universitario
en **Diseño Digital Publicitario**

Título Profesional de Licenciado
en **Diseño Digital Publicitario**

Requisitos:
www.utp.edu.pe/requisitos-titulo

PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD

Primer Empleo:
Trabaja desde el primer ciclo.

Ruta Laboral Virtual:
Oportunidades laborales en las mejores empresas del país.

Generación TOP:
Capacitación de calidad para potenciar tu talento.

Impulsa:
Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+class.

*Informe DQE pregrado universidades 2025.
Primera opción para los jóvenes NSE ABC de Lima Metropolitana y NSE ABCD del Norte (Piura, La Libertad, Lambayeque y Áncash) y Sur (Arequipa, Cusco, Ica y Puno).

CICLO 06

- Curso Integrador 1: Diseño Digital Publicitario
- Datos, Audiencias y Mercados
- Diagramación para Entornos Digitales
- Edición Digital Avanzada
- Estructuras 3D
- Formación para la Empleabilidad

CICLO 07

- Branding
- Estrategias UX/UI
- GameLab: Principios y Fundamentos
- Postproducción Digital
- Transmedia Digital
- Electivo 1

CICLO 08

- Colorización y Estética
- Diseño de Personajes y Escenarios
- Diseño Digital Multiplataforma
- Infografía
- Sostenibilidad y Responsabilidad Social
- Electivo 2

CICLO 09

- Curso Integrador 2: Diseño Digital Publicitario
- Desarrollo de Videojuegos Mobile
- Formación para la Investigación - Diseño Digital Publicitario
- Gestión y Presupuestos
- Taller de Experiencias Digitales
- Electivo 3

CICLO 10

- Desarrollo de Videojuegos Multiplataforma
- Dirección y Diseño Audiovisual
- Gestión de Plataformas Digitales
- Taller de Innovación Multidisciplinar
- Taller de Investigación - Diseño Digital Publicitario
- Electivo 4

Tenemos la mejor **tecnología e infraestructura**



Nuestras **carreras**

- **Arquitectura:** Arquitectura; Diseño Profesional de Interiores.
- **Comunicaciones:** Ciencias de la Comunicación; Comunicación Corporativa; Comunicación y Publicidad; Diseño Digital Publicitario; Diseño Profesional Gráfico.
- **Derecho**
- **Educación:** Educación Inicial; Educación Primaria.
- **Ingeniería:** Aeronáutica; Ambiental; Automotriz; Biomédica; Civil; Eléctrica y de Potencia; Electrónica; Empresarial; Industrial; Mecánica; Mecatrónica; Minas; Seguridad Industrial y Minera; Sistemas e Informática; Software; Telecomunicaciones.
- **Medicina**
- **Negocios:** Administración, Banca y Finanzas; Administración de Empresas; Administración y Gestión Pública; Administración de Negocios Internacionales; Administración Hotelera y de Turismo; Administración y Marketing; Administración y Recursos Humanos; Contabilidad; Economía.
- **Salud:** Enfermería; Farmacia y Bioquímica; Laboratorio Clínico y Anatomía Patológica; Nutrición y Dietética; Obstetricia; Odontología; Terapia Física.
- **Psicología**

Universidad Tecnológica del Perú

Estudia en cualquiera de nuestros **15 campus a nivel nacional**

Campus Lima

Lima Centro
Jr. Hernán Velarde 289, Lima.

Lima Norte
Av. Alfredo Mendiola 6377, Los Olivos.

Lima Sur
Carretera Panamericana Sur km 16,
Villa El Salvador.

Lima Este - San Juan de Lurigancho
Av. El Sol 235, San Juan de Lurigancho.

Lima Este - Ate
Carretera Central km 11.6 (a una cuadra
de Real Plaza Santa Clara), Ate.

Campus Provincia

Arequipa
Av. Parra 201, Arequipa.

Chiclayo
Esquina Prol. Augusto B. Leguía con av.
Herman Meiner (al costado del Mall Aventura),
Chiclayo.

Chimbote
Km 424 Panamericana Norte, Calle 56 S/N (al
costado de Plaza Vea), Nuevo Chimbote.

Huancayo
Av. Circunvalación 449
(ex av. Intihuatana) - Urb. Acuario - El Tambo,
Huancayo.

Ica
Av. Ayabaca S/N, Sector San José (al costado
de la SUNAT), Ica.

Iquitos
Av. José Abelardo Quiñones 1478, San Juan
Bautista, Iquitos.

Piura
Av. Vice cuadra 1 (al costado de Real Plaza),
Piura.

Pucallpa
Av. Centenario 3915, Callería, Pucallpa.

Tacna
Av. Billinghurst 800, Zona Pago Collana, Tacna.

Trujillo
Av. Nicolás de Piérola 1221 (cerca al Óvalo
Mochica), Trujillo.


UTP
Universidad Tecnológica del Perú
UNIVERSIDAD LICENCIADA
DOMINA UNA TIERRA DE CAMBIOS
+
JEREMY AYALA
UTP
Univ. of Pennsylvania
Únete a nuestra
comunidad universitaria:
www.utp.edu.pe
/UTP.Peru
universidadUTP
universidadUTP
Comunícate
con nosotros:
admision@utp.edu.pe
0800 71 900
WhatsApp
905 435 005
B2026-1/PG