

CICLO 01

Módulo 1

- Introducción a la Vida Universitaria: Administración y Marketing
- Fundamentos de Contabilidad y Finanzas
- Introducción a la Administración

Módulo 2

- Matemática para los Negocios 1
- Comprensión y Redacción de Textos 1
- Investigación Académica

CICLO 02

Módulo 1

- Fundamentos de Informática
- Derecho Empresarial
- Gestión Gerencial

Módulo 2

- Matemáticas para los Negocios 2
- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Inglés 1

CICLO 03

Módulo 1

- Contabilidad Gerencial y de Costos
- Informática para los Negocios

Módulo 2

- Estadística Aplicada para los Negocios
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual
- Inglés 2

CICLO 04

Módulo 1

- Fundamentos de Marketing
- Microeconomía y Macroeconomía
- Finanzas Aplicadas

Módulo 2

- Comportamiento del consumidor
- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Inglés 3

CICLO 05

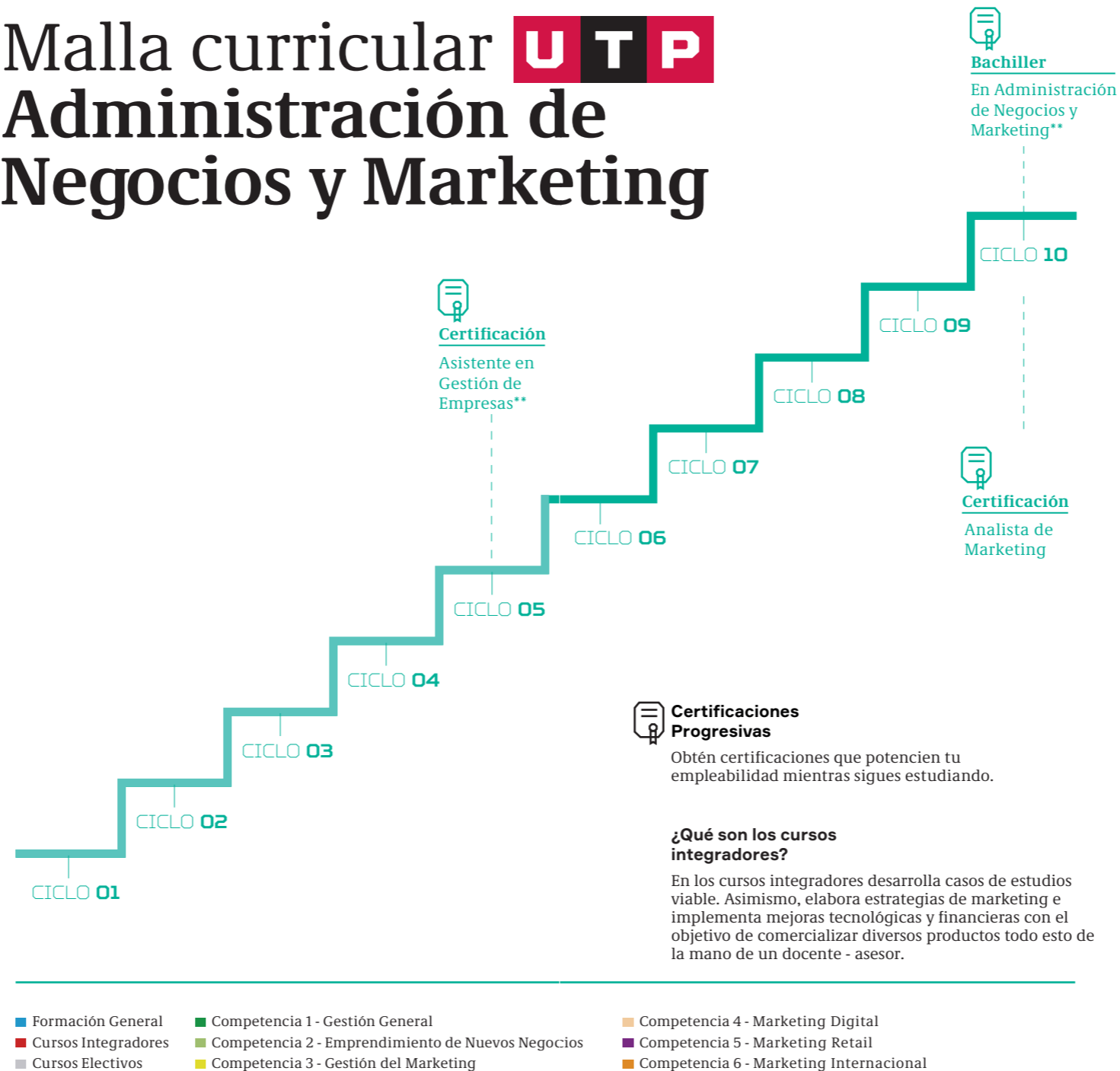
Módulo 1

- Investigación de Mercados
- Curso Integrador en Administración y Negocios*

Módulo 2

- Investigación Operativa
- Individuo y Medio Ambiente
- Inglés 4

Malla curricular **UTP** Administración de Negocios y Marketing



CICLO 06

Módulo 1

- Plan de Mercado
- Marketing Aplicado y Retail
- Gestión y Sistemas de la Calidad Total

Módulo 2

- Marketing Digital
- Fundamentos de Gestión Retail

CICLO 07

Módulo 1

- Estrategias en los Mercados de Servicios
- Marketing Estratégico
- Desarrollo Estratégico

Módulo 2

- Legislación de Medios Digitales
- Estrategias en Promoción y Ventas
- Negocios Digitales

CICLO 08

Módulo 1

- Normatividad Legal del Marketing
- Análisis y Estrategias del Marketing Digital
- Category Management
- Formación para la Investigación en Administración y Negocios*

Módulo 2

- Customer Relationship Management (CRM)
- Formación para la Empleabilidad

CICLO 09

Módulo 1

- Retail Management
- Marketing Internacional
- Curso Integrador en Gestión de Marketing*

Módulo 2

- Ética Profesional y Responsabilidad Social
- Dirección de Comercio Internacional
- Electivo 1

CICLO 10

Módulo 1

- Dirección Estratégica
- Proyecto Profesional en Administración de Marketing*
- Electivo 2

Módulo 2

- Estrategias de Marketing para Mercados Internacionales
- Gestión de Ferias y Promociones