

CICLO 01

- Comprensión y Redacción de Textos 1
 - Fundamentos de la Comunicación Audiovisual
 - Inglés 1
- Introducción a la vida universitaria
 - Principios de la Comunicación Visual
 - Tecnología y Comunicación

CICLO 02

- Comprensión y Redacción de Textos 2
 - Comunicación Empresarial
 - Fundamentos de la Comunicación Social
- Historia de las Artes Visuales
 - Inglés 2
 - Principios del Marketing

CICLO 03

- Digitalización 1
 - Inglés 3
 - Investigación Académica
- Publicidad
 - Semiótica Visual
 - Video Digital

CICLO 04

- Ciudadanía y Reflexión Ética
 - Digitalización 2
 - Edición Digital
- Inglés 4
 - Psicología del Consumidor
 - Sociología

CICLO 05

- Branding
 - Fotografía
 - Individuo y Medio Ambiente
- Redacción
 - Relaciones Públicas
 - Problemas y Desafíos en el Perú Actual

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS:

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

1ra Certificación
Especialista en Realización Audiovisual

2da Certificación
Especialista en Redacción Periodística y Medios Digitales

3ra Certificación
Especialista en Gestión de Redes Sociales (Community Manager)

INGLÉS

- Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.
- ENGLISH DISCOVERIES incluido en tu carrera para prepararte y obtener la certificación internacional TOEIC.



OBTÉN LOS GRADOS DE:

Bachiller Universitario
en **Ciencias de la Comunicación**

Título Profesional de Licenciado
en **Ciencias de la Comunicación**

Requisitos:
www.utpedu.pe/requisitos-titulo

PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD

Primer Empleo:
Trabaja desde el primer ciclo.

Ruta Laboral Virtual:
Oportunidades laborales en las mejores empresas del país.

Generación TOP:
Capacitación de calidad para potenciar tu talento.

Impulsa:
Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

CICLO 06

- Curso Integrador 1 - Ciencias de la Comunicación
 - Datos, Audiencias y Mercados
 - Formación para la Empleabilidad
- IA + Data
 - Identidad Visual
 - Operación de Equipos

CICLO 07

- Comunicación Digital
 - Comunicación Interna
 - Infografía
- Taller de Relaciones Públicas
 - Electivo 1
 - Lenguaje Musical y Diseño Sonoro

CICLO 08

- Comunicación Externa
 - Estrategia y Planeamiento
 - Legislación de las Comunicaciones ON/OFF
- Sostenibilidad y Responsabilidad Social
 - Taller de Redacción Audiovisual
 - Electivo 2

CICLO 09

- Curso Integrador 2 - Ciencias de la Comunicación
 - Dirección y Producción Audiovisual
 - Formación para la Investigación - Ciencias de la Comunicación
- Gestión y Presupuestos
 - Negociación y Comunicación Intercultural
 - Electivo 3

CICLO 10

- Dirección de Eventos
 - Riesgo Reputacional y Gestión de Crisis
 - Taller de Comunicación Empresarial
- Taller de Innovación Multidisciplinar
 - Taller de Investigación - Ciencias de la Comunicación
 - Electivo 4

Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+class.

*Informe DQE pregrado universidades 2025.

Primera opción para los jóvenes NSE ABC de Lima Metropolitana y NSE ABCD del Norte (Piura, La Libertad, Lambayeque y Áncash) y Sur (Arequipa, Cusco, Ica y Puno).