

CICLO 01

- Comprensión y Redacción de Textos 1
- Fundamentos de la Comunicación Audiovisual
- Inglés 1

- Introducción a la vida universitaria
- Principios de la Comunicación Visual
- Tecnología y Comunicación

CICLO 02

- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Comunicación Empresarial
- Fundamentos de la Comunicación Social

- Historia de las Artes Visuales
- Inglés 2
- Principios del Marketing

CICLO 03

- Digitalización 1
- Inglés 3
- Investigación Académica

- Publicidad
- Semiótica Visual
- Video Digital

CICLO 04

- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Digitalización 2
- Edición Digital
- Inglés 4
- Psicología del Consumidor
- Sociología

CICLO 05

- Branding
- Fotografía
- Individuo y Medio Ambiente
- Redacción
- Relaciones Públicas
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS:

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

-  1ra Certificación
Especialista en Realización Audiovisual

-  2da Certificación
Especialista en Redacción Periodística y Medios Digitales

-  3ra Certificación
Especialista en Gestión de Redes Sociales (Community Manager)

INGLÉS

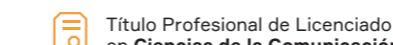
- Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.
- ENGLISH DISCOVERIES incluido en tu carrera para prepararte y obtener la certificación internacional TOEIC.



OBTÉN LOS GRADOS DE:



Bachiller Universitario
en **Ciencias de la Comunicación**



Título Profesional de Licenciado
en **Ciencias de la Comunicación**

Requisitos:
www.utp.edu.pe/requisitos-titulo

PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD

Primer Empleo:
Trabaja desde el primer ciclo.

Generación TOP:
Capacitación de calidad para potenciar tu talento.

Ruta Laboral Virtual:
Oportunidades laborales en las mejores empresas del país.

Impulsa:
Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

CICLO 06

- Curso Integrador 1 - Ciencias de la Comunicación
- Datos, Audiencias y Mercados
- Formación para la Empleabilidad

- IA + Data
- Identidad Visual
- Operación de Equipos

CICLO 07

- Comunicación Digital
- Comunicación Interna
- Infografía
- Taller de Relaciones Públicas
- Electivo 1
- Lenguaje Musical y Diseño Sonoro

CICLO 08

- Comunicación Externa
- Estrategia y Planeamiento
- Legislación de las Comunicaciones ON/OFF
- Sostenibilidad y Responsabilidad Social
- Taller de Redacción Audiovisual
- Electivo 2

CICLO 09

- Curso Integrador 2 - Ciencias de la Comunicación
- Dirección y Producción Audiovisual
- Formación para la Investigación - Ciencias de la Comunicación
- Gestión y Presupuestos
- Negociación y Comunicación Intercultural
- Electivo 3

CICLO 10

- Dirección de Eventos
- Riesgo Reputacional y Gestión de Crisis
- Taller de Comunicación Empresarial
- Taller de Innovación Multidisciplinaria
- Taller de Investigación - Ciencias de la Comunicación
- Electivo 4

Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+class.

*Informe DQE pregrado universidades 2025.
Primera opción para los jóvenes NSE ABC de Lima Metropolitana y NSE ABCD del Norte (Piura, La Libertad, Lambayeque y Áncash) y Sur (Arequipa, Cusco, Ica y Puno).