

## CICLO 01

- Comprensión y Redacción de Textos 1
  - Fundamentos de la Comunicación Audiovisual
  - Inglés 1
- Introducción a la vida universitaria
  - Principios de la Comunicación Visual
  - Tecnología y Comunicación

## CICLO 02

- Comprensión y Redacción de Textos 2
  - Comunicación Empresarial
  - Fundamentos de la Comunicación Social
- Historia de las Artes Visuales
  - Inglés 2
  - Principios del Marketing

## CICLO 03

- Digitalización 1
  - Inglés 3
  - Investigación Académica
- Publicidad
  - Semiótica Visual
  - Video Digital

## CICLO 04

- Ciudadanía y Reflexión Ética
  - Digitalización 2
  - Edición Digital
- Inglés 4
  - Psicología del Consumidor
  - Sociología

## CICLO 05

- Branding
  - Fotografía
  - Individuo y Medio Ambiente
- Redacción
  - Relaciones Públicas
  - Problemas y Desafíos en el Perú Actual

## CERTIFICACIONES PROGRESIVAS:

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

- 1ra Certificación

**Especialista en Realización Audiovisual**
- 2da Certificación

**Especialista en Comunicación Estratégica Empresarial y Medios Digitales**
- 3ra Certificación

**Redactor Periodístico y Medios Digitales**

## INGLÉS

- Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.
- **ENGLISH DISCOVERIES** incluido en tu carrera para prepararte y obtener la certificación internacional **TOEIC**.



## OBTÉN LOS GRADOS DE:

- Bachiller Universitario  
en **Ciencias de la Comunicación**
- Título Profesional de Licenciado  
en **Ciencias de la Comunicación**

Requisitos:  
[www.utpedu.pe/requisitos-titulo](http://www.utpedu.pe/requisitos-titulo)

## PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD

- Primer Empleo:**  
Trabaja desde el primer ciclo.

**Ruta Laboral Virtual:**  
Oportunidades laborales en las mejores empresas del país.
- Generación TOP:**  
Capacitación de calidad para potenciar tu talento.

**Impulsa:**  
Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

## CICLO 06

- Curso Integrador 1 - Ciencias de la Comunicación
  - Datos, Audiencias y Mercados
  - Formación para la Empleabilidad
- IA + Data
  - Identidad Visual
  - Operación de Equipos

## CICLO 07

- Comunicación Digital
  - Comunicación Interna
  - Infografía
- Taller de Relaciones Públicas
  - Electivo 1
  - Lenguaje Musical y Diseño Sonoro

## CICLO 08

- Comunicación Externa
  - Estrategia y Planeamiento
  - Legislación de las Comunicaciones ON/OFF
- Sostenibilidad y Responsabilidad Social
  - Taller de Redacción Audiovisual
  - Electivo 2

## CICLO 09

- Curso Integrador 2 - Ciencias de la Comunicación
  - Dirección y Producción Audiovisual
  - Formación para la Investigación - Ciencias de la Comunicación
- Gestión y Presupuestos
  - Negociación y Comunicación Intercultural
  - Electivo 3

## CICLO 10

- Dirección de Eventos
  - Riesgo Reputacional y Gestión de Crisis
  - Taller de Comunicación Empresarial
- Taller de Innovación Multidisciplinar
  - Taller de Investigación - Ciencias de la Comunicación
  - Electivo 4

Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+class.

\*Informe DQE pregrado universidades 2025.

Primera opción para los jóvenes NSE ABC de Lima Metropolitana y NSE ABCD del Norte (Piura, La Libertad, Lambayeque y Áncash) y Sur (Arequipa, Cusco, Ica y Puno).