

CICLO 01

- Comprensión y Redacción de Textos 1
- Fundamentos de la Comunicación Audiovisual
- Inglés 1

- Introducción a la vida universitaria
- Principios de la Comunicación Visual
- Tecnología y Comunicación

CICLO 02

- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Comunicación Empresarial
- Fundamentos de la Comunicación Social

- Historia de las Artes Visuales
- Inglés 2
- Principios del Marketing

CICLO 03

- Digitalización 1
- Inglés 3
- Investigación Académica

- Publicidad
- Semiótica Visual
- Video Digital

CICLO 04

- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Digitalización 2
- Edición Digital

- Inglés 4
- Psicología del Consumidor
- Sociología

CICLO 05

- Branding
- Fotografía
- Individuo y Medio Ambiente

- Redacción
- Relaciones Públicas
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS:

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

- 1ra Certificación **Especialista en Realización Audiovisual**
- 2da Certificación **Especialista en Comunicación Estratégica Empresarial y Medios Digitales**
- 3ra Certificación **Redactor Periodístico y Medios Digitales**

INGLÉS

■ Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.

■ **ENGLISH DISCOVERIES** incluido en tu carrera para prepararte y obtener la certificación internacional **TOEIC**.



ed English Discoveries



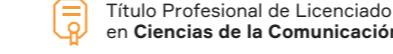
Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+class.

*Informe DQE pregrado universidades 2025.

Primer opción para los jóvenes NSE ABC de Lima Metropolitana y NSE ABCD del Norte (Piura, La Libertad, Lambayeque y Áncash) y Sur (Arequipa, Cusco, Ica y Puno).

OBTÉN LOS GRADOS DE:

Bachiller Universitario en **Ciencias de la Comunicación**



Título Profesional de Licenciado en **Ciencias de la Comunicación**

Requisitos:

www.utp.edu.pe/requisitos-titulo

PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD**Primer Empleo:**

Trabaja desde el primer ciclo.

Ruta Laboral Virtual:

Oportunidades laborales en las mejores empresas del país.

Generación TOP:

Capacitación de calidad para potenciar tu talento.

Impulsa:

Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

CICLO 06

- Curso Integrador 1 - Ciencias de la Comunicación
- Datos, Audiencias y Mercados
- Formación para la Empleabilidad

- IA + Data
- Identidad Visual
- Operación de Equipos

CICLO 07

- Comunicación Digital
- Comunicación Interna
- Infografía

- Taller de Relaciones Públicas
- Electivo 1
- Lenguaje Musical y Diseño Sonoro

CICLO 08

- Comunicación Externa
- Estrategia y Planeamiento
- Legislación de las Comunicaciones ON/OFF

- Sostenibilidad y Responsabilidad Social
- Taller de Redacción Audiovisual
- Electivo 2

CICLO 09

- Curso Integrador 2 - Ciencias de la Comunicación
- Dirección y Producción Audiovisual
- Formación para la Investigación - Ciencias de la Comunicación

- Gestión y Presupuestos
- Negociación y Comunicación Intercultural
- Electivo 3

CICLO 10

- Dirección de Eventos
- Riesgo Reputacional y Gestión de Crisis
- Taller de Comunicación Empresarial

- Taller de Innovación Multidisciplinaria
- Taller de Investigación - Ciencias de la Comunicación
- Electivo 4