

Comunicación Corporativa

CICLO 01

- Comprensión y Redacción de Textos 1
- Principios de la Comunicación Visual
- Fundamentos de la Comunicación Audiovisual
- Inglés 1
- Introducción a la Vida Universitaria (IVU)
- Fundamentos de la Comunicación Social

CICLO 02

- Comprensión y Redacción de Textos 2
- Comunicación Empresarial
- Historia de las Artes Visuales
- Inglés 2
- Comunicación y Desarrollo
- Principios del Marketing

CICLO 03

- Investigación Académica
- Inglés 3
- Digitalización 1
- Teorías para el Cambio Social
- Semiótica Visual
- Publicidad

CICLO 04

- Ciudadanía y Reflexión Ética
- Digitalización 2
- Investigación y Metodologías Ágiles
- Sociología
- Inglés 4
- Psicología del Consumidor

CICLO 05

- Comunicación para la Educación y Salud
- IA + Data
- Taller de Facilitación y Diálogo
- Redacción
- Individuo y Medio Ambiente
- Problemas y Desafíos en el Perú Actual

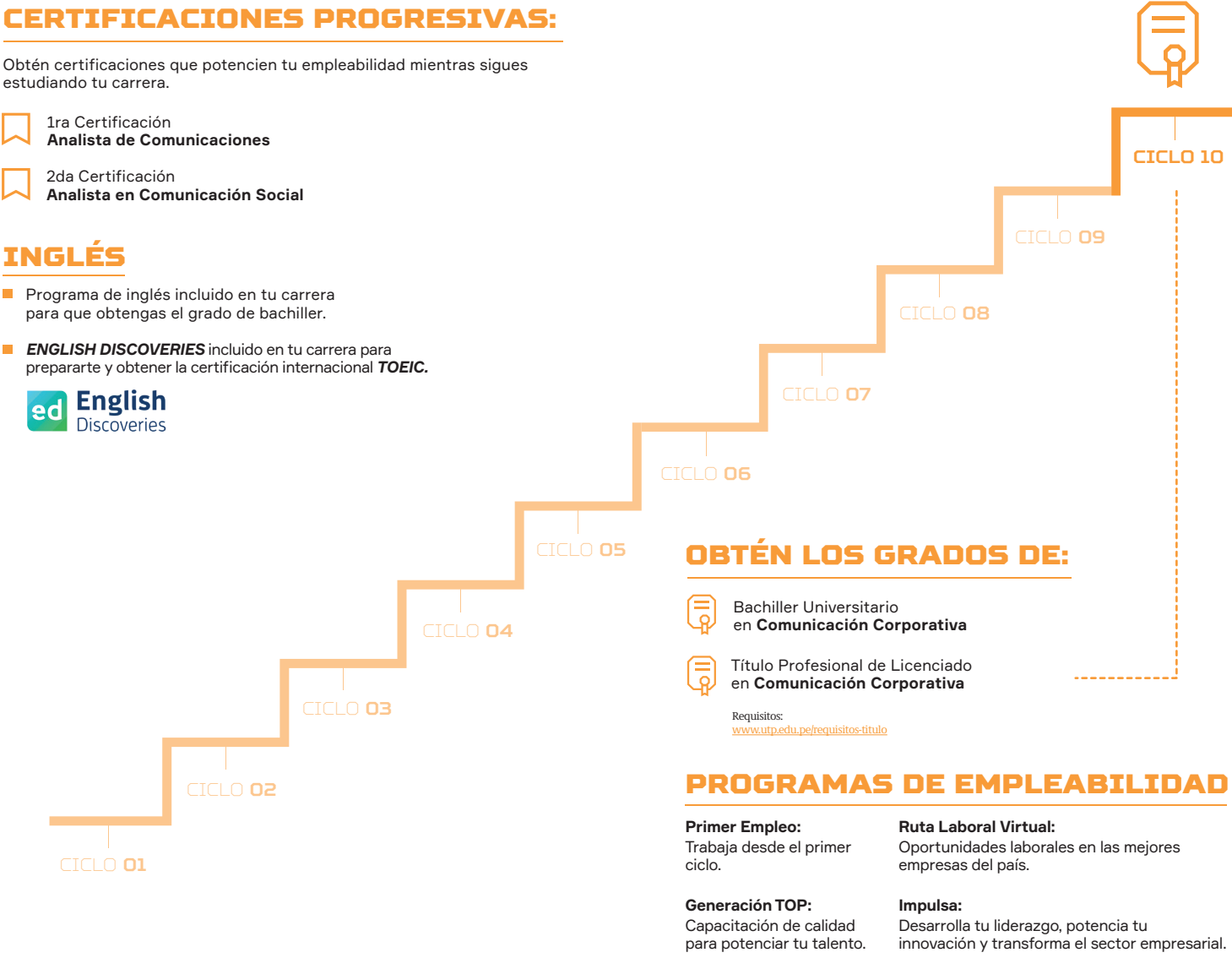
CERTIFICACIONES PROGRESIVAS:

Obtén certificaciones que potencien tu empleabilidad mientras sigues estudiando tu carrera.

- 1ra Certificación **Analista de Comunicaciones**
- 2da Certificación **Analista en Comunicación Social**

INGLÉS

- Programa de inglés incluido en tu carrera para que obtengas el grado de bachiller.
- **ENGLISH DISCOVERIES** incluido en tu carrera para prepararte y obtener la certificación internacional **TOEIC**.



OBTÉN LOS GRADOS DE:

- Bachiller Universitario en **Comunicación Corporativa**
 - Título Profesional de Licenciado en **Comunicación Corporativa**
- Requisitos:
www.utp.edu.pe/requisitos-titulo

PROGRAMAS DE EMPLEABILIDAD

- **Primer Empleo:** Trabaja desde el primer ciclo.
- **Ruta Laboral Virtual:** Oportunidades laborales en las mejores empresas del país.
- **Generación TOP:** Capacitación de calidad para potenciar tu talento.
- **Impulsa:** Desarrolla tu liderazgo, potencia tu innovación y transforma el sector empresarial.

CICLO 06

- Curso Integrador 1 - Comunicación Corporativa
- Identidad Visual
- Articulación de Actores y Comunicación Multisectorial
- Relaciones Públicas
- Datos, Audiencias y Mercados
- Formación para la Empleabilidad

CICLO 07

- Taller de Relaciones Públicas
- Comunicación Digital
- Comunicación Interna
- Branding
- Comunicación Política e Incidencia Pública
- Electivo 1

CICLO 08

- Sostenibilidad y Responsabilidad Social
- Estrategia y Planeamiento
- Comunicación Externa
- Diagnóstico de Comunicación Participativo
- Electivo 2

CICLO 09

- Curso Integrador 2 - Comunicación Corporativa
- Negociación y Comunicación Intercultural
- Formación para la Investigación - Comunicación Corporativa
- Legislación de las Comunicaciones ON/OFF
- Electivo 3
- Diseño y Estrategia de Proyectos de Comunicación

CICLO 10

- Infografía
- Taller de Evaluación de Proyectos
- Riesgo Reputacional y Gestión de Crisis
- Taller de Comunicación Empresarial
- Taller de Investigación - Comunicación Corporativa
- Electivo 4

Malla curricular sujeta a modificaciones como parte del proceso de actualización permanente. Prácticas preprofesionales necesarias para egresar: 360 horas. Los ingresantes podrán ser exonerados de los cursos de Nivelación de Matemática y Nivelación de Redacción, según lo establecido en la Guía del Ingresante. Los cursos de nivelación son previos a los de carrera. Tienen una equivalencia en créditos, pero no se computan en el cálculo del total de créditos. La Universidad podrá asignar a sus estudiantes horas lectivas en línea de acuerdo a disponibilidad, capacidad o metodología de enseñanza. Los cursos virtuales pueden ser por Zoom en vivo o en la plataforma UTP+class.

*Informe DQE pregrado universidades 2025.
Primera opción para los jóvenes NSE ABC de Lima Metropolitana y NSE ABCD del Norte (Piura, La Libertad, Lambayeque y Áncash) y Sur (Arequipa, Cusco, Ica y Puno).