

Malla Curricular de la Maestría en Customer Intelligence – A Distancia 100%

	CICLO 1	CICLO 2	CICLO 3	CICLO 4	
CURSOS Y CRÉDITOS	Inteligencia Estratégica I 1	Insights del Consumidor 1	Gestión del Cambio 1	Customer Centric 1	
	Inteligencia Estratégica II 1	Customer Relationship Management - CRM 2	Aspectos Legales, Éticos y Regulatorios 1	KPI's y Tablero de Control 1	
	Dirección Estratégica 2	Customer Experience Management - CEM 1	Herramientas para la Gestión 2	Gestión de Proyectos 2	
	Customer Intelligence en el Entorno Empresarial 1	Business Analytics y DataMining 2	Marketing Digital y Analítica Web 2	Ecosistema Móvil 1	
	Business Model Canvas 1	Selección y Evaluación de Herramientas 2	Negociación 1	Lego Serious Play 1	
	Arquitectura y Base de Datos 2	Start-ups y Emprendimiento 2	Presentaciones de Alto Impacto 1	Elaboración de Tesis 3	
	Innovación y Design Thinking 2	Comercio Electrónico 1	Proyecto de Tesis 3		
	Marketing Contemporáneo 2	Comunicación Efectiva 1	Simulador Business Management 2		
	Liderazgo Gerencial 1	Estrategia Go 1			
TOTAL DE CRÉDITOS	13	13	13	9	48

Todos los cursos son de categoría Formación Especializada (FE)

Total de Cursos: 32, Total de créditos: 48