

**Malla Curricular de la Maestría en Marketing y Gestión Comercial**

	<b>CICLO 1</b>	<b>CICLO 2</b>	<b>CICLO 3</b>	<b>CICLO 4</b>	
<b>CURSOS y CRÉDITOS</b>	Entorno Competitivo 1	Servicio al Cliente 1	Experiencia del Cliente 1	Customer Centric 1	
	Investigación e Insights del Consumidor 2	Fidelización y Engagement 1	Endomarketing 1	Plan Integrado de Marketing 2	
	Toma de Decisiones del Consumidor 1	Neurociencia aplicada al Marketing 1	Social & Mobile Marketing 1	Brand Maps 1	
	Generación de Valor 1	Comunicaciones y Planning 2	Inteligencia Competitiva 2	Dirección de Ventas 2	
	Decisiones de Producto 2	Distribución Estratégica 2	Dirección Estratégica de Marketing 2	Dirección Estratégica de la Marca 2	
	Dirección y Gestión de Proyectos 2	Decisiones de Precio - Revenue Management 2	Marketing Social y RSC 1	Negociación 1	
	Innovación y Design Thinking 2	Métricas del Marketing 2	Business Model Canvas 2	Plan de Negocios 2	
	Presentaciones de Alto Impacto 1	Lego Serious Play 1	Start Ups y Emprendimiento 1		
			Proyecto de Plan de Negocios 2		
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>48</b>

Todos los cursos son de categoría Formación Especializada (FE):

Total de Cursos: 32, Total de créditos: 48