

Malla Curricular de la Maestría en Administración de Empresas – A Distancia 100%

	CICLO 1	CICLO 2	CICLO 3	CICLO 4	
CURSOS Y CRÉDITOS	Evolution Thinking 2	Dirección estratégica 1	Estrategia Competitiva para Tiempos de Cambio 2	Dirección Financiera 2	
	Contabilidad para la Toma de Decisiones 2	Ética y Responsabilidad Corporativa 1	Negociación Efectiva 2	Marketing Estratégico 2	
	Marketing Contemporáneo 2	Estrategia Go 1	Transformación Estratégica de Organizaciones 2	Lego Serious Play 1	
	Innovación y Design Thinking 2	Dirección de Operaciones y Supply Chain Management 2	Neuromarketing 1	Gestión de Proyectos 1	
	Nuevas Tecnologías en el Mundo Digital 1	Gestión del Talento 2	Business Model Canvas 1	Start-ups y Emprendimiento 2	
	Liderazgo Empresarial 1	Finanzas 2	Evaluación de Proyectos de Inversión 2	Simulador Business Management 2	
	Business Intelligence 1	Economía y Entorno Empresarial 2	Proyecto de Plan de Negocios 2	Plan de Negocios 2	
		Simulador Brand Maps 2			
TOTAL DE CRÉDITOS	11	13	12	12	48

Todos los cursos son de categoría Formación Especializada (FE)

Total de Cursos: 29, Total de créditos: 48