

**Malla Curricular de Comunicación y Publicidad**

CICLO 1		CICLO 2		CICLO 3		CICLO 4		CICLO 5		CICLO 6		CICLO 7		CICLO 8		CICLO 9		CICLO 10	
INTRODUCCIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA - COMUNICACIONES Y DISEÑO	3	DISEÑO VECTORIAL	3	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL	3	ESTADÍSTICA	3	FUNDAMENTOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE LAS RR. PP.	4	CURSO INTEGRADOR I - COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	4	ESTRATEGIA DIGITAL PUBLICITARIA	3	COMMUNITY MANAGER	2	MARKETING EMPRESARIAL	3	E- COMMERCE	3
OPERACIÓN DE EQUIPOS AUDIOVISUALES	3	EDICIÓN DE VIDEO DIGITAL	4	EDICIÓN DE AUDIO DIGITAL	3	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	3	ESTRATEGIAS DE MARKETING	4	COMUNICACIÓN EFECTIVA PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	3	SEMINARIO DE CUENTAS	3	LEGISLACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	3	NEUROBRANDING	3	DESIGN THINKING UX	3
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	3	HISTORIA DEL ARTE Y DEL DISEÑO	2	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	3	DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN EDITORIAL	4	DISEÑO Y ANIMACIÓN MULTIMEDIA	4	GESTIÓN EMPRESARIAL	3	MARKETING DIRECTO	3	PLANNING ESTRATÉGICO	3	MARKETING MÓVIL	3	TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	3
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	3	FUNDAMENTOS DE MARKETING	4	DUPLA CREATIVA	4	TALLER DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	4	SEMIÓTICA DE LA PUBLICIDAD	3	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	3	PLANES DE MEDIOS PUBLICITARIOS	4	TALLER DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	3	OPTIMIZACIÓN DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA	4	GESTIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN	3
COMPRENSIÓN Y REDACCIÓN DE TEXTOS I	4	INGLÉS I	3	INGLÉS II	3	CIUDADANÍA Y REFLEXIÓN ÉTICA	3	INVESTIGACIÓN ACADÉMICA	4	BRANDING	4	POST PRODUCCIÓN DE AUDIO	4	MARKETING SOCIAL	3	CURSO INTEGRADOR II COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	4	TRADE MARKETING	4
INDIVIDUO Y MEDIO AMBIENTE	2	COMPRENSIÓN Y REDACCIÓN DE TEXTOS II	4	PROBLEMAS Y DESAFÍOS EN EL PERÚ ACTUAL	3	INGLÉS III	3	INGLÉS IV	3	INSIGHTS DEL CONSUMIDOR	3	INVESTIGACIÓN DE MERCADO - COMUNICACIONES	3	PLANES DE MEDIOS DIGITALES	3	FORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN - COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	4	TALLER DE INVESTIGACIÓN - COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	4
													FORMACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD	3					
	<b>18</b>		<b>20</b>		<b>19</b>		<b>20</b>		<b>22</b>		<b>20</b>		<b>20</b>		<b>20</b>		<b>21</b>		<b>20</b>

FG	Formación General	11 Cursos
FE	Formación Especializada	50 Cursos
<b>TOTAL</b>		<b>61 Cursos</b>

35 Créditos
165 Créditos
<b>200 Créditos</b>