

Currículum de Diseño Profesional Gráfico Semipresencial

Código: GCU - CU162

Versión: 01 - 2023

Malla Curricular de Diseño Profesional Gráfico Semipresencial

CICLO 1		CICLO 2		CICLO 3		CICLO 4		CICLO 5		CICLO 6		CICLO 7		CICLO 8		CICLO 9		CICLO 10	
GRAMÁTICA VISUAL	3	COMUNICACIÓN VISUAL	3	PROBLEMAS Y DESAFÍOS EN EL PERÚ ACTUAL	3	CIUDADANÍA Y REFLEXIÓN ÉTICA	3	ANIMACIÓN	4	MODELADO 3D	2	ANIMACIÓN 3D	4	INVESTIGACIÓN ACADÉMICA	4	FORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN - DISEÑO PROFESIONAL GRAFICO	4	DISEÑO GENERATIVO	4
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	3	COMPRENSIÓN Y REDACCIÓN DE TEXTOS II	4	INGLÉS II	3	INGLÉS III	3	BRANDING	4	FORMACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD	3	DISEÑO RESPONSIVE	4	DISEÑO DE PRODUCTO	4	CURSO INTEGRADOR II - DISEÑO PROFESIONAL GRAFICO	4	TALLER MULTIDISCIPLINAR	4
INTRODUCCIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA (IVU)	3	INGLÉS I	3	SEMIÓTICA VISUAL	3	IDENTIDAD VISUAL	3	INGLÉS IV		CURSO INTEGRADOR I DISEÑO PROFESIONAL GRAFICO	4	INFOGRAFÍA	3	PACKAGING	3	DISEÑO GRÁFICO INTERACTIVO	3	TALLER DE INVESTIGACIÓN - DISEÑO PROFESIONAL GRAFICO	4
COMPRENSIÓN Y REDACCIÓN DE TEXTOS I	4	HISTORIA DE LAS ARTES VISUALES	3	VIDEO DIGITAL	4	EDICIÓN DIGITAL	3	DISEÑO DE INFORMACIÓN	3	DISEÑO DE EXPERIENCIAS	3	EXPRESIÓN DE MARCA	3	ANIMACIÓN Y NARRATIVA AVANZADA	3	MOTION DESIGN	3	DISEÑO AMBIENTAL	3
INDIVIDUO Y MEDIO AMBIENTE	2	SÍNTESIS GRÁFICA	4	DIGITALIZACIÓN I	4	DIGITALIZACIÓN II	4	IA + DATA	3	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	3	ELECTIVO I	3	ELECTIVO II	3	ELECTIVO III	3	MOTION DESIGN AVANZADO	3
ESTÉTICA Y PENSAMIENTO DE DISEÑO	4	PUBLICIDAD Y MARKETING	3	TIPOGRAFÍA	3	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	4	FOTOGRAFÍA	4	DIAGRAMACIÓN PARA ENTORNOS DIGITALES	3	ILUSTRACIÓN EXPRESIVA	4	GESTIÓN Y PRESUPUESTOS	3	INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	ELECTIVO IV	3
	19		20		20		20		21		18		21		20		20		21

 Formación General Formación Especializada	11 Cursos 49 Cursos
TOTAL	60 Cursos

200 Créditos	
165 Créditos	
35 Créditos	