

MOOT COURT DE PROPIEDAD INTELECTUAL 2023

Este es un caso ficticio, tal como también lo son las personas, empresas y los signos distintivos a los que se hace mención. La jurisdicción ante la que se presenta el caso es de naturaleza administrativa, correspondiendo para todos los efectos únicamente la Comisión de Derecho de Autor del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPÍ) del Perú.

Los equipos participantes deberán elaborar los argumentos que estimen pertinentes para, según el cronograma, sustentar las posiciones de las partes, así como desarrollar la estrategia legal que estimen adecuada.

CASO

El avance tecnológico se ha acrecentado durante los últimos años. Los avances y la innovación buscan atender necesidades, resolver problemas existentes y generar eficiencias en diferentes sectores. Es así que la tecnología no se detiene con la creación de nuevos dispositivos, sino que se ha trasladado progresivamente al ámbito de los intangibles.

Uno de estos intangibles es el *software* o programas de ordenador. Hasta hace algunos años, se consideraba como un dispositivo de una computadora, teléfono móvil o tableta, y servía para que funcionara correctamente. Actualmente dicha funcionalidad ha trascendido a algo más complejo y con nuevas aplicaciones. Así por ejemplo, dentro del desarrollo de programas más intuitivos surgieron Siri de Apple, Alexa de Amazon y Cortana de Windows¹.

Hoy entra a tallar la Inteligencia Artificial (en adelante, I.A.), mediante programas que no solamente se circunscriben a responder preguntas o resolver dudas de cualquier usuario (por ejemplo, ChatGPT²), sino que, en su muy reciente y acelerado desarrollo, permiten generar imágenes artísticas o textos literarios (por ejemplo, Dall-e³) que a simple vista pueden atribuirse a una persona.

Dentro del grupo de I.A. que desarrolla este tipo de textos se encuentra “Word4Text”; que es una I.A. de libre uso, lanzada en la red en enero de 2023. Esta nueva I.A. se

¹ En el presente caso las marcas mencionadas están siendo utilizadas a título de ejemplos.

² Ídem

³ Ídem

enfoca en la elaboración de textos escritos que pueden, incluso, tratarse de libros de cualquier género o temática. Ello es posible gracias a que es alimentado con diversa cantidad de información, ya sea brindada directamente por el usuario o dando la indicación de dónde conseguir un tipo de información determinada. Dentro del equipo de desarrolladores de esta nueva I.A., se encuentra el programador principal Enrique Gómez, joven ingeniero peruano de 29 años quien, tras obtener una beca para estudiar en una de las mejores universidades en Estados Unidos de América; pudo además en ese país captar financiamiento otorgado por una empresa reconocida en el ámbito de la tecnología vanguardista (Gray Innovation Technologies Inc.), y así poder desarrollar la I.A. que ahora se encuentra disponible en la web.

En sus inicios, Enrique tuvo la idea de crear “Word4Text” debido a que, desde muy joven tenía como pasatiempo el escribir pequeñas historias de ficción que, en las pocas oportunidades en las que pudo enviar sus trabajos a diversas editoriales, no tuvieron acogida y no fueron publicados. Este rechazo lo motivó, más adelante, a desarrollar una I.A. que le facilitara el desarrollo de la trama y su respectiva redacción. De esta forma, la I.A. nació con el propósito de acelerar la labor de escribir con calidad y al gusto del público al que estaría destinada una obra.

A mediados de 2020, Enrique junto con su equipo formado en Gray Innovation Technologies, inició el desarrollo del primer prototipo de la I.A. En esa primera versión de “Word4Text”, el texto se circunscribía a la temática elegida por el usuario. Ello sobre la base de una serie de palabras que configurara sus resultados. Si bien no era la finalidad a la que apuntaba Enrique, estaba seguro de que andaba por el camino correcto. A mediados de 2021, en la segunda versión de la I.A., esta se encontraba en capacidad de redactar resúmenes que servían de insumo para que el usuario pudiera escribir su obra.

No fue sino hasta un año más tarde cuando por fin, luego de varios meses de trabajo y distintas pruebas, “Word4Text” fue capaz de redactar libros o textos enteros de acuerdo con el género literario, temática base, cantidad de personajes/personas involucradas, tiempo, narrador, y más.

Como prueba definitiva de que el trabajo realizado por la I.A. era de calidad y semejante a los textos más famosos y aclamados por el público, se organizó una suerte de *focus group* al que se invitó a varios críticos literarios y personas vinculadas con la industria editorial. A ellos se les entregó una copia de un texto (cuento corto) que había generado “Word4Text”. A todos los expertos les gustó mucho la “obra” debido a la trama y su estilo, llegando incluso a destacar que el texto examinado poseía características cercanas a la de varios autores reconocidos, particularmente de la edad de oro de la prosa rusa. Cuando llegó el momento de responder a la pregunta de quién era el “autor/a” del texto literario, Enrique les reveló que no lo había escrito una persona sino su I.A. Todos quedaron asombrados del trabajo elaborado por esta I.A.

Tras el éxito de su experimento y motivado por los resultados del *focus group*, Enrique creía que había culminado el desarrollo de su I.A. y así cumplir con su gran proyecto. Sin embargo, le surgió una duda: ¿cómo identificar las tendencias literarias que permitiera que las obras tuvieran acogida? A partir de esa duda, comenzó a investigar y llegó a la conclusión de que también era necesario que pudiera tener impacto comercial puesto que de otra manera las grandes editoriales rechazarían la obra, tal como a él le había ocurrido anteriormente. En efecto, se percató de que existían páginas de internet o foros donde los lectores calificaban las obras, se creaban listas de lectura, se identificaban géneros de preferencia, listas de sus autores/libros favoritos, etc. Con ello en mente, a finales de 2022 y previo al lanzamiento oficial de la I.A. de Gray Innovation Technologies, Enrique y su equipo introdujeron una última modificación a la I.A.

Cabe señalar que para obtener el financiamiento, Enrique había firmado un contrato con Gray Innovation Technologies en el que si bien esta última le brindaba los recursos necesarios para desarrollar su I.A. (laboratorios, dinero, expertos, etc.), Enrique cedía los derechos patrimoniales a Gray Innovation Technologies. Además, debía entregar el producto final en un plazo no mayor a 3 años, los cuales se cumplían a inicios de 2023.

Dentro de la última modificación, Enrique permitió que el software de “Word4Text” tuviera una función adicional o algoritmo mediante el cual, si el usuario así lo requería, la I.A. podía recolectar información del portal web más grande del mundo para calificar lecturas, “TheBestestReader”. Dicha función también permitiría al usuario obtener información en tiempo real que, previo a dar la indicación de crear la obra, pudiera identificar o estar alineada con las preferencias o tendencias de ventas de libros. No obstante, algo que Enrique no consideró por completo se refiere al alcance que podría tener la recolección de información a partir de dicha web, lo que eventualmente hizo que la I.A. no sólo recopilara data publicada en “TheBestestReader”, sino que le permitió tener acceso a los perfiles de los usuarios que daban opinión en dichas páginas y otras vinculadas, para así contar con un insumo para el usuario de la I.A. De esta forma, se accedía a datos personales tales como: autores o temas preferidos, edad, género, etc. Es decir, se realizó un tratamiento de datos personales adicionales a los “establecidos” por Enrique, accediendo así a información de personas de distintas partes del mundo.

Llegó el día del lanzamiento de “Word4Text” y la respuesta del público fue inmediata y positiva. Dentro de los usuarios que pudieron probar la I.A. desde el primer día estuvo Elisa Gonzáles, integrante del grupo Editorial Estrella Fugaz, en Lima, Perú. Esta editorial es una de las más reconocidas en ese país de Hispanoamérica. Ella estaba particularmente emocionada porque tiempo atrás había sido seleccionada para formar parte del *focus group* que había promovido Enrique Gómez. Al día siguiente de haber probado “Word4Text”, Elisa llegó a la editorial con esa noticia e hizo una breve

presentación a su equipo sobre lo útil que “Word4Text” sería para sus próximos proyectos editoriales. Al principio, sus colegas tenían dudas sobre si sería conveniente permitir que una I.A. sustituyera la labor de muchos de los escritores con los que ellos tenían contratos. Pero, por otro lado, habían notado una disminución de nuevos autores dispuestos a trabajar con diversas editoriales, lo que había impactado negativamente en la oferta de nuevos libros de diverso género. En efecto, ello representaba un serio problema, pues la dificultad de contar con escritores que se acerquen a las nuevas generaciones, contrastaba con la reciente estadística que revelaba un aumento en el hábito de la lectura de jóvenes y adultos jóvenes en los géneros de fantasía y aventura.

Tras una reunión con los equipos de la editorial, se tomó la decisión de darle una oportunidad a “Word4Text” y proceder con la elaboración de un libro, pero con la salvedad de que lo generado por la I.A. pasaría por un proceso de revisión editorial. Además de dicha precisión, se decidió que también se haría uso de un *ghost writer*⁴ para no revelar al público que el nuevo libro había sido escrito por “Word4Text”. Para ello, se habló con Carla Merino, parte del equipo de *marketing* de esa casa editorial, quien era una chica de 24 años, con gran carisma y que tenía numerosos seguidores en diversas redes sociales.

Para evitar algún inconveniente legal, la editorial elaboró un breve acuerdo firmado por Carla, en el que se indicaba que en todo momento ella señalaría que es la autora del libro que se publicaría y que brindaba su consentimiento para que se use su nombre e imagen de cara al público. Del mismo modo se acordó que toda la información en relación con el proceso de elaboración del libro se mantendría confidencial. Carla, por emoción y amor a su trabajo, firmó el acuerdo, teniendo claro que no tendría derechos sobre la obra.

Con los puntos claros, en febrero de 2023 Editorial Estrella Fugaz inició el proceso de elaboración del libro. La encargada de usar y “generar” la obra fue Elisa dado que ella tenía noción del funcionamiento de la I.A.; lo que la ponía en mejor situación para llevar adelante ese trabajo. Elisa, junto con su equipo, se juntaron para utilizar la I.A. y determinar los géneros que incluiría la obra, así como la temática, número de personajes, perfiles de los mismos, número de capítulos, forma de la narración, estilo vinculado con determinados escritores famosos cuyos libros eran los de mayor venta. Al entrar en la plataforma de la I.A., Elisa tuvo la grata sorpresa de que existía una función, por la que había que pagar, para obtener data del portal “TheBestestReader”, lo que le permitiría fijar los mejores parámetros para la elaboración del texto. Debatió con su equipo sobre el usar dicha función y de manera unánime decidieron que era lo más sensato para generar el mayor impacto al momento de publicar la obra y de esta manera asegurar ventas.

⁴ Persona que funge como autora de un libro en lugar de la verdadera persona que lo escribió.

Como consecuencia, se activó la función de recolección de datos y la I.A. en un lapso de 2 minutos les ofreció una pantalla de gráficos sobre los porcentajes de los géneros más leídos desde mediados de 2022 hasta finales de 2023. Asimismo, les brindó datos de los temas más leídos por el público de entre 15 y 25 años, así como sus gustos en ese rango de edad, tales como como: series y películas más vistas, temas preferidos, calificaciones que usualmente otorgan a ciertos géneros y la cantidad de páginas que usualmente leen por libro. El equipo de Elisa quedó maravillado por la información que “Word4Text” había recolectado en cuestión minutos. Elisa, respecto de ciertos datos, sentía que estaba obteniendo información a la que no debía acceder (los datos personales), pero igualmente estuvo de acuerdo con su equipo y decidió ordenarle a la I.A. que toda la información recolectada la considere al momento de elaborar la obra. Con la orden enviada, adicional a los otros parámetros que se habían definido, la I.A. se puso a elaborar la obra literaria.

Así, en un lapso de 10 minutos, Elisa recibió una notificación en su computadora de que “Word4Text” había terminado la elaboración del libro. Una vez más, impresionada, le avisó a su equipo para que descarguen el archivo generado. Al libro elaborado se le puso el título “Sonríe ¿es para ti?”, una publicación del género ficción, que cubría las temáticas de *coming-of-age*, policial, suspenso, y romance, teniendo como protagonistas a un grupo de 4 jóvenes entre 18 y 22 años (2 hombres y 2 mujeres), ambientada en Lima, Perú, entre los años 2000 y 2005, narrada en primera persona, y con un total de 305 páginas.

Con el producto en sus manos, Elisa y su equipo se abocaron al proceso de revisión editorial. Dicho proceso duró alrededor de dos semanas, durante las cuales hicieron pequeños ajustes a la trama, adaptaron el lenguaje a las expresiones y giros lingüísticos juveniles, modificaron las locaciones para hacerlas más cercanas a la Lima de inicios del Siglo XXI. Durante este periodo, varios miembros del equipo lograron identificar estilos de escritura de algunos autores bastante reputados: 3 contemporáneos quienes en los últimos años han estado en las listas de libros más vendidos en diversos países; y 3 autores fallecidos entre finales del Siglo XIX e inicios del XX. De todos la I.A. tomó diversos elementos.

A mediados de marzo de 2023, Editorial Estrella Fugaz anunció la publicación del libro y se inició una campaña de difusión de medios por un periodo de 3 semanas, tras lo cual se anunciaría el nombre del “autor” del libro. Esta campaña tenía precisamente como protagonista a Carla, quien, al ser un rostro juvenil, cercano al público objetivo al que estaba destinado el libro y quien supo manejar la campaña con espontaneidad y simpatía; supo generar gran expectativa hacia la publicación del libro. Finalmente, a mediados de abril de 2023 se anunció que era la misma Carla quien había escrito el libro. Puesto a la venta en librerías, el éxito fue inmediato y se vendieron 20,000 ejemplares durante las primeras 4 semanas. Agotada la primera edición, a mediados de mayo de 2023 se publicó una segunda de tiraje similar, además de hacer el

lanzamiento de la versión digital. Editorial Estrella Fugaz estaba más que satisfecha y convencida de que, de ahora en adelante, “Word4Text” sería su gran aliado.

En paralelo, algunos amigos íntimos de Carla habían leído el libro y estaban sorprendidos de que lo hubiera escrito. Ella es una gran persona y profesional joven, además de ser una extraordinaria marquetera. Pero nunca se imaginaron que tuviera inclinación literaria y menos por escribir novelas. Carla, si bien inicialmente se sintió feliz por el impacto que había tenido el libro y por los miles de elogios que recibía en las redes sociales, comenzó a sentir remordimiento por ocultar la verdad a su familia, a sus amigos más cercanos y, finalmente, a su creciente comunidad de seguidores en redes. Por ello, paulatinamente y en reserva, les contó la verdad sobre la elaboración del libro. Arrepentida y convencida de que debía hablar con la verdad, justo cuando se lanzaba la segunda edición, conversó con uno de sus mejores amigos, un *tiktoker* muy conocido, quien hizo un video en el que Carla habló sobre el origen de “Sonríe ¿es para ti?”

El video se hizo viral en redes, por lo que Enrique Gómez y Gray Innovation Technologies Inc. tomaron conocimiento de lo ocurrido. Luego de consultarlo con sus abogados, decidieron iniciar un procedimiento legal contra la Editorial Estrella Fugaz, contra Elisa, así como contra Carla. A ellos se unieron algunos de los autores y familiares de los libros que sirvieron de base para la elaboración de “Sonríe ¿es para ti?”, así como los titulares de los derechos patrimoniales de los mismos.

Los equipos participantes deberán elaborar la estrategia legal y argumentos para sustentar las nociones de las partes.